

## Contenido de los Cursos de FEFAC 'Farmacias y redes sociales' en función del nivel de conocimientos:

### Curso Nivel Básico:

Para farmacias que están empezando en redes sociales y no tienen ningún conocimiento sobre cómo hacerlo:

- Apertura de cuentas en diferentes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, blog.
- Como tener una BIO atractiva.
- Estrategia inicial: qué tengo que explotar en mi farmacia.
- Diferentes casos (3 por categoría) comentados: ortopedia, homeopatía, dermofarmacia, nutrición.
- Calendario de contenido: cómo se hace.
- Ideas off y on (casos prácticos).
- Cómo empezar a trabajar Facebook de manera efectiva.

### Curso Nivel Intermedio:

Para farmacias que ya están en redes sociales pero quieren mejorar su presencia online:

- Estrategia inicial: analizar qué hacemos, qué categorías trabajamos y cómo podemos mejorarlo.
- Cómo hacerte la vida más fácil: programar contenido en cada una de las redes sociales. Cómo hacerlo y qué tener en cuenta.
- Fotografías: de dónde las cojo, qué puedo hacer con ellas y herramientas y apps para hacerlo de una manera rápida y fácil.
- Un poco de SEO para saber de qué escribir y hacerlo correctamente.
- Concursos: cómo tengo que hacerlos, tipo y herramienta para llevarlos a cabo.

### Curso Nivel Avanzado:

Para farmacias que ya tienen sus cuentas abiertas en redes sociales y quieren explotarlas mejor.

- Farmacias con e-commerce incipiente.
- Analizar mi presencia en redes y elaboración de informes mensuales. Herramientas a utilizar para mejorar. Análisis de la competencia.
- Cómo socializar mi presencia *online*: ¿Cómo llegar a bloggers de mi zona y como interactuar con ellas?
- Cómo hacer que mi blog destaque: escribir el *post* perfecto.
- Estrategia avanzada para mi farmacia: casos.
- Cómo sacarle el máximo partido al *email marketing*.