

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Subdirectora:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Anaïs Faner (afaner@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun, M. Camps,
A.M. Carmona, A. Garrote, J.R. Lladós,
F. Llambí, A. Pantaleoni

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 185-187, 2.ª planta. 08021 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 185-187, 2.ª planta. 08021 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.500 ejemplares

© Fotografías: 123RF.com

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

«Spoiler»

«El chico, el más guapo, derrota al malvado y se lleva a la chica» o «La chica, la más guapa, derrota al malvado y se lleva al chico» o «El chico...». Da lo mismo, al final de la historia la pareja se besa y el amor triunfa. Más o menos eso sería un *spoiler*. Uno de una historia nada original, dicho sea de paso. No tienen buena fama los *spoilers*, por regla general intentamos no hacer uno para que la emoción y la sorpresa se mantengan vivas hasta el momento culminante. No es habitual que aquí hablemos de nosotros mismos, solo en contadas ocasiones. Procuramos reservar esas escogidas páginas para homenajear a los que han sido grandes estrellas de nuestro equipo, colgando la camiseta que llevaron con brillantez mientras jugaron con nosotros, en las paredes de nuestro particular Olimpo o para significar efemérides importantes de nuestra historia. Hoy no es el caso. Va a ser complicado escribir cuatrocientas palabras que insinúen lo que se acerca por la esquina y que mantengan la emoción de lo que se está acercando sin contaros aún lo que está por venir.

Hemos intentado que la portada de este número, el 599, sea una imagen que sugiera cambio, una portada premonitory. Nos indica que algo se está cocinando en esta casa. Ediciones Mayo. Especialmente en su mascarón de proa. *El Farmacéutico*. Hace meses que estamos enchufados cargando baterías. Es una mezcla de ansiedad, trabajo, inquietud e ilusión. Los pasillos bullen de ideas y los despachos se llenan de informes. Todo eso y mucho más que no os contamos, porque los trapos sucios siempre se lavan en casa, es lo que hay detrás de esta portada que ya habéis visto. Si no la habéis mirado os recomiendo que lo hagáis ahora que os he descubierto las claves que os ayudarán a descifrarla.

Quedan cien y pico palabras aún para acabar. Las más peligrosas. Ahora podría empezar a contaros cosas de las que llegarán de aquí a unas semanas, pero caería en lo que he dicho que intentaría evitar. Aunque bien pensado, en el caso que nos ocupa, por mucho que me esforzara no podría explicar lo más importante de la historia, porque esa parte la escribiréis vosotros. Nuestras ideas, nuestros cambios, todas nuestras expectativas serán un suflé si no continuamos contando con vuestra confianza.

Lo que os digo ahora no es un *spoiler*, sino un compromiso. Nuestra apuesta por la independencia y la rigurosidad no van a cambiar. Os prometemos sorpresas, pero no vamos a cambiar nuestros valores. Los de siempre. ●

Francesc Pla

