

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun, M. Camps,

A.M. Carmona, A. Garrote, J.R. Lladós,

F. Llambí, A. Pantaleoni

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.500 ejemplares

© Fotografías: 123RF.com

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

José Mayoral

Se nos ha ido demasiado deprisa, como era habitual en él. Aún estábamos con el café en los labios y él ya estaba de pie mirando el reloj y recriminándonos con sorna nuestra parsimonia. Siempre tenía alguna reunión a esa hora intempestiva en la que la mayoría lo que queremos es olvidarnos de las reuniones. A José Mayoral le gustaba hablar con sus amigos, pero sin pasarse, porque su trabajo y la empresa que fundó, Ediciones Mayo, esta casa, eran tan importantes como esas conversaciones sobre lo que sucedía en el mundo y sobre lo que sucedía en su mundo.

Estamos acostumbrados a fijarnos en los nuevos emprendedores, los de esta época hiperconectada; son jóvenes en tejanos, incluso en pantalón corto y chanclas. Admiramos su capacidad de inventar nuevos negocios y de impulsar la nueva economía. José Mayoral no encajaba para nada en esa orla de nuevos empresarios. Nunca le vi sin su corbata, pero sobre sus discretos hombros reposaba el peso de una empresa familiar capaz de resistir y de adaptarse a las crisis más devastadoras y a los cambios más radicales. Era un emprendedor, un clásico.

Muchos otros le hemos acompañado en su largo recorrido empresarial, un proyecto que inicialmente se centró en la actividad editorial y que ha ampliado su abanico de productos, enfocándose en la prestación de servicios y la formación, con el objetivo de adaptarse a la evolución radical que ha sufrido el sector de la salud en estos años. Los compañeros de viaje debemos reconocer su acertada visión cuando centró sus expectativas en el sector salud, y aprender de su perseverancia y fidelidad a un sector en el que siempre creyó.

Como en esas sobremesas de las que parecía que huía, la mesa ha quedado medio vacía. No será fácil llenar su hueco, pero los que aún continuamos deberemos compensar su ausencia e imitar su exigencia y optimismo para que las cosas vayan siempre adelante. Donde Pepe siempre quería estar. ●



Josep M.ª Torres y Francesc Pla