

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun, M. Camps,
A.M. Carmona, A. Garrote, J.R. Lladós,
F. Llambí, A. Pantaleoni

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.500 ejemplares

© Fotografías: 123RF.com

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.



Palabra de Bob

Infarma aterriza en Madrid, y le toca al Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid capitanear con pericia la cita más importante de la farmacia en España. Todos los datos indican que superará con éxito esta nueva etapa de la ya larga trayectoria de la feria/congreso del sector de las oficinas de farmacia. El pacto entre los colegios de Madrid y Barcelona se va acercando a su décimo cumpleaños, y va incrementando la solidez de un evento con unas cifras en constante crecimiento y que ya llegan a cotas cada vez más notables.

Antes de la edición anterior, la que se radicó en Barcelona, ya decíamos que Infarma tiene la gran virtud de mostrar sin filtros la realidad de un sector con gran vitalidad empresarial y con muchos retos de todo tipo por delante. El sector tiene que estar orgulloso de haber creado este magnífico aparador y de que este gran evento haya logrado un grado de estabilidad envidiable, lo que permite afrontar con éxito su repetición cada año. Un sector que también debe reconocer en su justa medida que ese éxito no ha llegado por una casual conjunción de los astros. Necesita del reiterado liderazgo de los colegios que lo impulsan y del buen hacer de Interalia, que, desde la vertiente operativa, aporta su experiencia organizativa.

Infarma es una buena plataforma y un gran escaparate luminoso que no pasa desapercibido ni a las farmacias ni a los diferentes actores profesionales y empresariales del sector, especialmente a la industria y a la distribución. Pero no debería perder la oportunidad, además de mostrar las virtudes de una buena época para el sector, de ser también un verdadero foro de debate capaz de generar nuevas ideas, para que el sector pueda afrontar las grandes encrucijadas por las que deberá transitar de ahora en adelante. Porque «The Times They Are A-Changin'». Palabra de Premio Nobel. ●

Francesc Pla

