

Entrevista



Francisca Aranzana

Directora de Infarma
Barcelona 2019

“**Infarma nos conecta con el conocimiento, con la innovación, con proyectos y con ideas**”

«Conseguir la satisfacción de los asistentes a Infarma 2019 es nuestro principal reto»

Texto: Óscar Giménez

– **Infarma intenta superarse en cada nueva edición. ¿Cuáles han sido los principales retos en esta ocasión?**

– Como directora de Infarma tengo una gran responsabilidad para que el congreso mantenga su nivel de calidad, pero ello es debido a que tengo a mi lado un gran equipo de profesionales, tanto del Colegio de Farmacéuticos de Madrid como del de Barcelona, que van a lograr que el resultado sea positivo. Estamos trabajando desde finales de noviembre para ofrecer un programa amplio, atractivo y que aborde todos los temas, con la finalidad de que el congreso sea útil, interesante y enriquecedor para todos los profesionales que asistan. Lo fundamental es que se sientan satisfechos de haber venido a Infarma 2019. Conseguir la satisfacción de los asistentes es nuestro principal reto, porque buscamos más la calidad que la cantidad.

– **«La salud nos conecta» es el lema de Infarma 2019. ¿Qué mensaje quieren transmitir con esta frase?**

– El lema en 2015 fue «Orientados a la acción», y en 2017 «Valor para la farmacia, valor para el paciente». Este 2019 el lema es «La salud nos conecta». Tenemos una red de oficinas de farmacia distribuidas por toda España con un nexo común: la salud. La salud nos conecta con nosotros mismos, los farmacéuticos. En la era de la comunicación, es muy importante que estemos conectados. Nos conectamos también con el resto de profesionales sanitarios, pues no somos nadie si no estamos conectados con el resto en beneficio de la salud del paciente. Asimismo, estamos conectados con el paciente, debemos saber qué quiere y ayudarlo a aumentar su calidad de vida. Todo ello tiene lugar en un entorno más tecnológico, donde la farmacia no puede quedar al margen. A su vez, Infarma nos conecta con el conocimiento, con la innovación, con proyectos y con ideas.

– **¿Cuáles serán las principales aportaciones de Infarma 2019? ¿Qué le gustaría que quedara para la historia?**

– Estamos creando un programa amplio. Trabajamos en las mesas de actualidad (antes llamadas mesas de debate), que abordarán los temas más candentes del momento, entre ellos el desabastecimiento de medicamentos, que nos preocupa mucho a las oficinas de farmacia porque vemos que faltan medicamentos muy importantes que no podemos servir al usuario y que no pueden sustituirse. Queremos saber cuáles son las causas de esta situación y sus posibles

soluciones. En estas mesas se hablará de residencias, del Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVeM) y de otros temas de actualidad. Pero el programa también aborda temas profesionales. Esta edición hemos querido tocar temas importantes tratados por ponentes de gran calidad. En algunos casos, hemos optado antes por la calidad del ponente que por el tema en sí. Asimismo, hay sesiones para los farmacéuticos en prácticas tuteladas que van a acabar su formación y para los técnicos de farmacia, donde directores de recursos humanos les explicarán lo que se van a encontrar. El programa es amplísimo, y lo que queremos que quede para el día de mañana es que Infarma siga siendo el punto de encuentro de nuestra profesión.

– ¿Tienen prevista alguna sorpresa o novedad en relación con la edición anterior?

– Sí, seguro. No podemos repetir siempre lo mismo. Seguimos con la iniciativa Infarmainnova de la edición anterior celebrada en Madrid, pero vamos a darle la vuelta porque queremos que todos los farmacéuticos de todos los colegios españoles puedan intervenir en Infarma. En una reunión de las juntas directivas de Madrid y Barcelona, realizada para conocer los retos actuales de la oficina de farmacia, salió una cifra total de 102 retos. De todos ellos se han seleccionado los cinco más importantes y se ha propuesto a los farmacéuticos que nos hagan llegar sus ideas para superarlos. Así, hemos presentado Infarmainnova a los vocales de Oficina de Farmacia de toda España para que participen con sus ideas. Sobre este tema, a finales de enero se celebró una conferencia vía webinar en la que se planteó «Cómo formular una idea». Las diez que consideremos mejores se presentarán en el congreso.

– El Dr. Julio Mayol, director médico del Hospital Clínico San Carlos, impartirá la conferencia inaugural. ¿Por qué le han escogido? ¿Qué puede aportar a los farmacéuticos?

– Siempre buscamos que los ponentes sean grandes referentes en el tema que vayan a tratar. Para abordar el tema de la innovación en salud, quién mejor que el Dr. Mayol, que también es el director de la Unidad de Innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos y profesor en la Universidad Complutense de Madrid. Estamos en la era de la información, de la comunicación, del Big Data... Queremos saber cuál es nuestro papel como farmacéuticos en esta era. El Dr. Mayol propone que debe existir innovación social, de negocios, tecnológica... Los tratamientos serán dirigidos e individualizados para cada paciente. Todo va a cambiar, y los farmacéuticos no podemos quedarnos parados. Nuestro futuro pasa por adaptarnos a la innovación. Somos expertos en medicamentos y somos un pilar para mejorar la adherencia terapéutica. Tal vez éste sea uno de nuestros puntos más fuertes. Esperamos que el Dr. Mayol nos despeje dudas y nos aclare cuál será nuestro papel en el futuro.



“**El salón de Infarma es un magnífico escaparate por el que desfilarán más de 30.000 visitantes»**

– Infarma dedica un espacio muy importante a la gestión de la farmacia. En esta edición llaman la atención los temas escogidos: *marketing* sensorial, sentido de la vista, el olor de la farmacia, atraer con los sentidos del tacto y el oído... ¿La farmacia necesita prestar atención a todos estos detalles?

– Aunque estamos en la era de la comunicación, de la tecnología, de internet, etc., debemos recordar que todos somos humanos. La farmacia es un espacio sanitario en el que no se vende enfermedad, sino salud. Por lo tanto, es importante que haya armonía, que las personas que entren en la farmacia se encuentren a gusto y no asocien el lugar a la enfermedad. Como farmacéuticos tenemos un papel importante en la prevención de enfermedades y en ayudar a mejorar la calidad de vida de los usuarios. Por ejemplo, para tomarse la tensión es necesario que la persona esté en un lugar agradable, porque de lo contrario las cifras saldrán más altas.

– ¿Nos puede avanzar algún dato con respecto al número de congresistas y empresas que asistirán a Infarma 2019?

– Las expectativas ya se han cubierto. Hemos tenido que aumentar la superficie a más de 40.000 metros cuadrados. La cifra de laboratorios y compañías es casi de 400, con unas 1.200 marcas. Esperamos también más de 3.000 congresistas y más de 30.000 visitantes.

– Entre los expositores, ¿qué sectores tendrán más presencia este año?

– Estarán presentes todos los sectores, aunque sobre todo habrá una gran presencia de laboratorios de dermatología, nutrición, complementos alimentarios o fitoterapia. El congreso es muy importante, pero también lo es el salón, que es una puerta abierta a todas las empresas, un magnífico escaparate por el que desfilarán más de 30.000 visitantes. ●