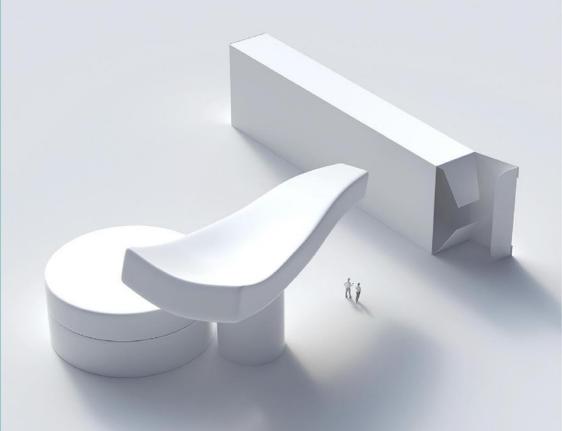


PON TU **FARMACIA** A LA **VANGUARDIA** 

**MARZO 2024 MADRID** 



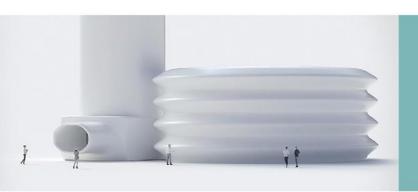








### PONENCIA



Nutricosmética y crononutrición, formación del farmacéutico para ofrecer un buen consejo nutricional a los pacientes

María Celina Pérez Maldonado







### ÍNDICE

PON TU FARMACIA A LA VANGUARDIA

- $1\mid$  ¿Por qué se elaboró la iniciativa? ¿Cuáles fueron los motivos?
- 2 ¿Cómo se llevó a cabo?
- 3 Barreras que han aparecido
- 4 Resultados obtenidos
- 5 Consejos para los equipos









¿Por qué se elaboróla iniciativa?¿Cuáles fueron los motivos?

Fusión cuidado personal y alimentación saludable

Papel clave de la oficina de farmacia como agente promotor en salud

Mayor interés por el autocuidado desde diferentes ángulos

Aumento de comorbilidades +Riesgo metabólico y cardiovascular

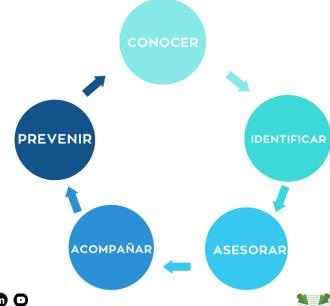






2 ¿Cómo hacerlo posible?

DE RETO A REALIDAD









# Barreras para la puesta en marcha

Desconfianza

Desconocimiento



+Sectores implicados

Formación continua

Intrusismo laboral







#### / Resultados obtenidos

- Aumento de las ventas
- Posicionamiento del sector frente a la otros canales de venta
  - Detección del uso incorrecto de los productos
- Aumento de la confianza en la oficina de farmacia como aliadas en salud







## 5 Consejos para los equipos

Formar al equipo en nutrición y patologías crónicas
Asesorar al paciente
Elegir productos diferenciadores
Trabajo interdisciplinar













