

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Ángel López del Castillo (alopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,
M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,
N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,
J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí, J. Oller,
A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,
E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,
M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.500 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la
reproducción total o parcial de los contenidos, aun
citando la procedencia, sin la autorización del editor.



Infarma 2018

El número siete es un número mítico, al menos eso dicen los que saben de numerología. La edición de este año es la número siete de las ediciones que se celebran organizadas conjuntamente por los colegios de farmacéuticos de Madrid y de Barcelona. No sabemos si va a ser mágica, pero de lo que estamos seguros es de que va a ser el encuentro anual más importante del sector de las oficinas de farmacia en España.

Con la edición conjunta Infarma de este año, el evento ya iguala las vidas de un gato, pero los éxitos que ha ido acumulando su historia nos hacen pensar que las va a superar con holgura.

Sin embargo, más que glosar los éxitos precedentes, ahora de lo que se trata es de aprovechar la edición de este año, que se presenta con un amplio programa que recorre todos los aspectos que importan a los farmacéuticos de oficina de farmacia.

El programa, más extenso y exhaustivo que nunca, recoge temas de plena actualidad:

- Seguridad de la información en la oficina de farmacia.
- La transformación digital de los colegios profesionales.
- Farmacéuticos y médicos, ¿interacción imposible?
- Las cuatro claves para gestionar la farmacia del futuro.
- El farmacéutico, ¿estamos preparados ante los nuevos retos?
- Nuevo protocolo de comunicación de la distribución con la oficina de farmacia.

... Y muchos otros más. De modo que, si algún pero hemos de poner, será el de la exigencia y la resistencia que deberá tener el congresista para poder aprovechar la cascada de información que va a tener a su alcance.

La crisis profunda ha dejado heridas, pero poco a poco el sector va recuperando su tono, y eso también va a tener su reflejo en un recinto ferial más amplio que nunca repleto de productos y de servicios para las farmacias que encaran con un optimismo prudente y sereno el futuro.

Desde *El Farmacéutico* deseamos mucha suerte a los organizadores de lo que es, por méritos propios, el gran evento de la farmacia en nuestro país, y confiamos en que la respuesta del sector así lo confirme. ●

Francesc Pla

