

Óscar López Moreno

Vocal de Titulares de Oficina de Farmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

Director del Congreso de Infarma Madrid 2018

«Los retos de Infarma son ahora más cualitativos, y pasan por mejorar la información y las novedades que se brindan a los farmacéuticos»

Texto y fotos: **Silvia Estebarán**

“**Infarma es un espacio de relación, no debemos olvidar esa perspectiva**»

Óscar López es consciente de que en esta edición de Infarma se enfrenta a un desafío aún mayor, si cabe, que hace dos años. Infarma cumple 30 años y las expectativas son muy altas. En esta entrevista nos avanza algunas de las novedades con las que esperan sorprender a los asistentes.



– Otro año más al frente de la dirección de la edición de Infarma en Madrid. ¿Qué retos se le han planteado en esta ocasión?

– Los retos son importantes, llevamos una serie de ediciones que nos han precedido con bastantes buenos resultados, y pienso que superar la labor realizada anteriormente va a ser difícil. Creo que los retos son ahora más cualitativos, y pasan por mejorar la información y las novedades que se brindan a los farmacéuticos.

– Infarma cumple 30 años. ¿Tienen previsto algún acto especial, alguna sorpresa?

– La edición lo merece, y esperamos tener bastantes novedades ya desde el momento de la inauguración, en el que queremos contar con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid. También dispondremos de nuevos espacios, como las zonas de Exponews y de Iniciativas de Éxito. Y se va a celebrar un acto en el que se proyectarán imágenes y vídeos de las 30 ediciones celebradas, haciendo historia y recordando momentos importantes. Como en ediciones anteriores, también estará presente Infarma Solidario, al que queremos dar una mayor relevancia.

– Gestión, profesión y tecnología son los grandes bloques en los que se enmarcan los temas que se van a tratar. ¿Cuál cree que va a tener más interés en esta ocasión: gestión, profesión o tecnología?

– Los tres bloques son muy importantes para la oficina de farmacia. La tecnología es fundamental, porque no hay que ir contra ella, sino al contrario, hay que apoyarse en ella para dar una mejor gestión y una mejor atención asistencial a nuestros pacientes.

– En el programa científico hay un formato llamado «Aulas de actualidad profesional» y otro «Exponews». ¿Podría explicarnos qué estructura tendrán?

– Las «Aulas de actualidad profesional» se centran en los distintos sectores que cubren las vocalías de los colegios, es decir, la parte de dermatología, ortopedia, alimentación y nutrición. Se trata de desarrollar estos sectores, y las sesiones han sido organizadas por los vocales de estos ámbitos profesionales. La parte de «Exponews» consiste principalmente en presentar las novedades relacionadas con la industria farmacéutica, en dar a conocer nuevas tendencias, tanto en el campo asistencial como en otros sectores.

– Al leer el programa, me ha llamado la atención una ponencia titulada «Música y nutrición. ¿Ayuda el oído a alimentarse mejor?». ¿Qué puede decirme del trinomio música, nutrición y farmacia?

– Poco puedo decir. Es una ponencia que ha organizado Pilar León, que es nuestra vocal de Nutrición, y guarda bastante bien el secreto, aunque nos ha adelantado que espe-



“ Se va a celebrar un acto en el que se proyectarán imágenes y vídeos de las 30 ediciones celebradas, haciendo historia y recordando momentos importantes »

ra que sea notoria, ya que, como se sabe, el estado de ánimo está muy relacionado con la forma de alimentarse.

– Desde hace unos años, muchas farmacias están apostando por la dermatofarmacia. ¿Cree que ahora le toca el turno a las secciones de audiología y ortopedia? ¿Es Infarma un buen lugar para tomar ideas?

– Yo creo que sí. Como es sabido, la población española cada vez envejece más, y en muchas ocasiones toma como punto de referencia la oficina de farmacia. Esta población necesita más apoyo en ortopedia por los problemas de movilidad, y en audiología en lo que se refiere a la capacidad sensorial. A veces la oficina de farmacia no ha dado respuesta a esta demanda (por su tamaño, por ser farmacias pequeñas...), pero cada vez es más necesario que la farmacia tenga la capacidad de ofrecer estas secciones profesionalmente.

– Entre los expositores, ¿qué sectores tendrán más presencia este año?

– Los sectores de los que hemos hablado anteriormente, y otros como la fitoterapia, en el que la oficina de farmacia demanda estar presente. Debido también a esta población envejecida y polimedificada, que necesita que la asesoren sobre qué productos puede o no tomar. También estarán presentes otros campos, como la parte de laboratorios o la de los genéricos, en los que el farmacéutico debe estar informado de las nuevas moléculas y principios activos.

– **En la última edición de Infarma participaron activamente 2.817 congresistas en más de 50 aulas de actualidad, junto con más de 200 ponentes de diversos países. ¿Esperan superar estas cifras?**

– Sí, esperamos superarlas, pero, como ya he comentado, Infarma es un reto; en los últimos años su crecimiento ha sido importante, y cada vez es más difícil alcanzar las cifras de ediciones anteriores. Por los datos de que disponemos, creemos que lo vamos a conseguir, pero me gustaría hacer hincapié en que además de conseguir los objetivos cuantitativos, vamos hacia un Infarma cada vez más cualitativo, que trata de ofrecer unos contenidos que hagan que el farmacéutico que acude al evento vea que dispone de ideas nuevas, experiencias de otras zonas o de otros compañeros que puede aplicar, y esperamos que esto le sirva para progresar en su vida cotidiana.

– **¿Qué son las «Iniciativas de éxito»?**

– Es un espacio nuevo que va a estar ubicado en la zona de inauguración y clausura. Se ha concebido como un lugar abierto, en el que se va a dar a los farmacéuticos la posibilidad de que nos cuenten iniciativas en el campo asistencial y en el campo de *marketing* y gestión integral de la farmacia, y de que nos expliquen cómo de-

sarrollan estos proyectos. Muchos farmacéuticos hacen una labor silente o no conocida en sus farmacias, y pensamos que este espacio puede servir para sugerir y dar ideas a otros compañeros. Concretamente, os puedo dar un ejemplo: una farmacéutica va a desarrollar un *role-play* con un paciente que acude a la farmacia y al que, aplicando técnicas de *coaching*, le puede orientar mejor en el cumplimiento, consiguiendo mejorar la adherencia terapéutica. Creo que pueden surgir iniciativas interesantes y muy prácticas. Se ha concebido basándonos un poco en lo que son los *speakers' corners* de Gran Bretaña. El formato será muy abierto y participativo, con una exposición de unos 15-20 minutos y, posteriormente, un tiempo de preguntas.

– **Como conclusión, ¿cómo cree que puede beneficiar la edición de Infarma de este año a los implicados en el sector farmacéutico?**

– Al final, Infarma es un espacio que reúne a todos los implicados en la cadena del medicamento y de los productos relacionados, es un lugar para ponernos en contacto, compartir experiencias, conocer nuestras necesidades y tratar de llevarlas a cabo. Es un espacio de relación, no debemos olvidar esa perspectiva. ●