



**Rafael Borràs**

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. TEVA Pharmaceuticals

# Sin el farmacéutico, el genérico no será

La industria farmacéutica necesita en estos momentos un marco de certidumbre y de tranquilidad para seguir trabajando en su contribución al sistema sanitario, tanto desde la perspectiva de sostenibilidad (sector del medicamento genérico) como desde la aportación de nuevas soluciones para nuestros pacientes (sector innovador).

Según el Informe sobre la Imagen de la Industria Farmacéutica 2016, elaborado para TEVA por parte del Instituto DYM, los ciudadanos opinan que:

- La industria farmacéutica es el segundo sector que más contribuye al bienestar social.
- La industria farmacéutica está entre las tres industrias más importantes en España y la segunda a escala mundial, justo detrás de la alimentación.
- La industria farmacéutica está entre las cuatro industrias por las cuales ha de apostar España.

Éste es un aspecto clave y de futuro para uno de los sectores más importantes de nuestro país, un sector que ha aportado en todos los ámbitos y que siempre ha demostrado lealtad y adaptación a los diferentes entornos y circunstancias que se han ido planteando.

Por todos estos condicionantes, la estabilidad es clave y la proyección de un marco predecible permitiría a las compañías seguir invirtiendo en España, crear más puestos de trabajo y seguir contribuyendo al crecimiento del PIB.

Por eso es por lo que necesitamos un «pacto de estabilidad», no sólo para la innovación, sino también para los genéricos, los cuales tienen una cuota de mercado muy inferior a la media europea, con crecimientos negativos y, a su vez, una penetración muy baja en nuevas moléculas.

Es importante remarcar que los medicamentos genéricos ayudan de forma decisiva a la sostenibilidad del sistema sanitario, ellos son los que ayudan a la contención de cos-

tes, posibilitan un marco de «precios de referencia», catalizan la innovación y crean riqueza en el país, ya que 7 de cada 10 genéricos que se dispensan en España son producidos a escala nacional, generando a su vez 8.000 empleos directos y 23.000 indirectos.

Los genéricos, pieza angular de la sostenibilidad y el ahorro, necesitan también del sector de la oficina de farmacia. Las compañías de genéricos invierten una cantidad importante en el sector, y esa inversión posibilita un cierto equilibrio entre la bajada de precios y la propia supervivencia y sostenibilidad del modelo farmacéutico en nuestro país.

Creo que, en este contexto, hemos de hacernos algunas preguntas:

- ¿Hace suficiente la farmacia por el medicamento genérico?
- ¿El farmacéutico es consciente de la relación de *partner* que el sector intenta establecer?

Es importante buscar esta alianza a través del esfuerzo entre ambas partes, y el genérico necesita que el farmacéutico tome conciencia de esta realidad, valore quién ha estado siempre a su lado y aprecie las fórmulas de colaboración que se han establecido.

Sólo en este marco de confianza mutua y colaboración podremos avanzar de forma conjunta. Es importante que el farmacéutico sea activo en su dispensación de genéricos, en la formación e información al paciente y en fomentar el genérico como elemento de ahorro.

La relación histórica que esta industria del genérico ha mantenido con la oficina de farmacia, y el apoyo constante que ha hecho del farmacéutico como elemento clave para asegurar el buen uso del medicamento por parte de pacientes y ciudadanos, ha de mantenerse en un marco de reciprocidad y colaboración.

Sin la ayuda de la farmacia, sin la implicación del farmacéutico, el sector del genérico no será. ●

“**Es importante que el farmacéutico sea activo en su dispensación de genéricos, en la formación e información al paciente y en fomentar el genérico como elemento de ahorro»**