

D E S D E 1 9 8 4

el farmacéutico

PROFESIÓN Y CULTURA

www.elfarmacéutico.es



facebook.com/elfarmacéuticorevista



@elfarma20

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Redactor jefe:

Javier March (jmarch@edicionesmayo.es)

Redacción:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Ángel López del Castillo (alopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí, J. Oller,

A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaino, J.M.ª Ventura,

M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:



Mayo
EDICIONES MAYO, S.A.

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:

Barcelona:

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.



Editorial

35 años

No es habitual en esta casa hablar de ella misma, pero muy de vez en cuando y en pequeñas dosis es bueno hacerlo, incluso conveniente, para reflexionar sobre la manera de hacer las cosas. *El Farmacéutico* ya tiene una historia de quinientos cuarenta y nueve números. Treinta y cinco años en los que se ha publicado en etapas de expansión y crecimiento y en otras, como la de esta última década, mucho más duras, de profunda crisis de la economía y de depresión del sector editorial.

En la actualidad estamos inmersos, además, en una revolución en las bases más profundas de la comunicación y en los mecanismos de transmisión de noticias y de contenidos. Nada va a ser como lo fue hace 35 años. Ya no lo es ahora. Pocos valores van a permanecer sólidos después de estos cambios. Pero estos valores existen.

Con demasiada frecuencia y ligereza se apela a los valores.

Es una elegante manera de escabullir el bulto, pero la historia de esta casa los avala. Tan sólo es preciso tener ganas de leer las miles de páginas publicadas para comprobar que, independientemente de la coyuntura de cada momento, existe una línea trazada a la que se ha querido y se quiere mantenerse fiel.

La revista *El Farmacéutico* y el grupo Mayo, al que pertenece, no tienen vocación de transformarse en un fósil que sólo sirva de recuerdo de tiempos pasados. Van a continuar su trayectoria –adaptándose a los nuevos tiempos–, basada en ofrecer contenidos propios, en buscar colaboraciones de calidad contrastada, en abrir la puerta a la opinión y al debate y en su voluntad de llegar a todas las farmacias aportando este carácter independiente y de calidad. Estamos convencidos de que este papel es el que sabemos hacer, y mantenemos la voluntad de continuar ejerciéndolo. Gracias por estar con nosotros todos estos años y en todos estos números. ●



Francesc Pla

©Vadim Georgiev/123RF