

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Ángel López del Castillo (alopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,
M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,
N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,
J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí, J. Oller,
A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,
E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,
M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

David Rubio: davidrubio@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

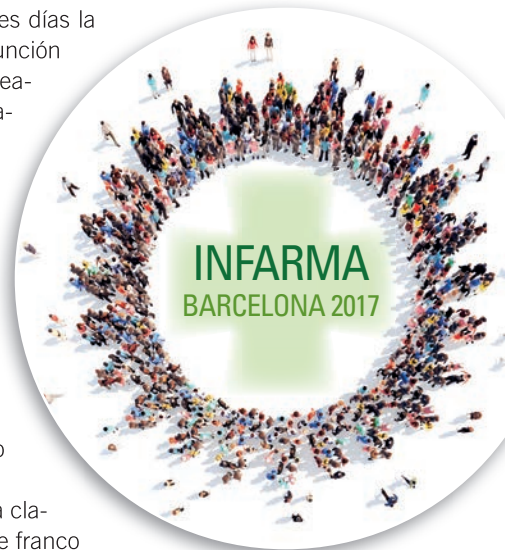


La membrana osmótica que existe entre la feria y el congreso que configuran Infarma es la característica específica y principal de lo que, a todas luces, es el encuentro profesional más importante de la farmacia española. Infarma ha sido capaz de regular con precisión el trasvase permanente entre el análisis sobre las cuestiones profesionales y una visión panorámica del componente empresarial de una realidad poliédrica como es la oficina de farmacia. Un binomio que configura la oficina de farmacia en España y en la gran mayoría de países de nuestro entorno, y que encuentra, una vez más, su adecuada representación en este veterano certamen.

Lo que en su día fue un afortunado experimento del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona y que, gracias a una visión amplia y a la voluntad de innovar para mejorar, ahora ya es una realidad compartida por los dos mayores colegios de farmacéuticos españoles, se ha consolidado de una manera rotunda y ha logrado concentrar en tres días de la reflexión sobre la situación y la evolución de la función sanitaria de la oficina de farmacia y, simultáneamente, sobre las estrategias de gestión empresarial y comercial necesarias para su crecimiento económico.

No es una tarea sencilla lograr este equilibrio, que es la clave del éxito. En esta edición, la vigésimo novena, se ha dado un paso más en esta dirección. Se ha creado un espacio nuevo y claramente separado de las actividades congresuales (ExpoNews), que pretende ser un foro adecuado para la promoción por parte de las empresas de sus productos y servicios. Una innovación más de Infarma que no cesa, año tras año, en su empeño de mejorar.

El programa del Congreso de este año es una clara muestra de la voluntad de afrontar un debate franco y abierto sobre los retos actuales de la profesión, que es lo que primordialmente se espera de un congreso. Ahora sólo cabe esperar que las expectativas se cumplan y que los farmacéuticos participen y opinen, y que sirva para concretar acciones en una etapa en la que lo realmente necesario es tomar decisiones. ●



© Roman Fedim/123RF

Francesc Pla