

Entrevista

Francisca Aranzana
Martínez

Directora de Infarma Barcelona 2017

“**Deseamos que esta edición Infarma sea más activa, que los asistentes a las conferencias participen**»

«Estaré satisfecha si todos los asistentes se van de Infarma motivados y orgullosos de ser farmacéuticos»

Texto: Óscar Giménez

Francisca Aranzana es muy consciente de la responsabilidad que supone mantener el nivel de Infarma, y por ello dedica buena parte de su esfuerzo a cuidar el contenido de las sesiones. Su objetivo es que los asistentes regresen a sus casas «con una mochila de nuevos conocimientos que puedan aplicar al día siguiente».

– Ésta será su tercera experiencia como directora de Infarma. ¿Qué objetivos se ha propuesto? ¿Qué diferenciará esta edición de Infarma de las anteriores?

– Es un honor y una gran responsabilidad ser de nuevo directora de Infarma 2017, que este año llega a la 29.ª edición. Durante todos estos años, el listón ha estado muy alto y tenemos la responsabilidad de alcanzar al menos el mismo ni-



vel que los años anteriores. Contamos con un gran equipo de profesionales de Barcelona y Madrid en el comité científico y con un gran equipo técnico en Barcelona que me ayudarán a conseguir este reto. En cuanto a las diferencias, cada año queremos hacer algo nuevo. Deseamos que esta edición sea más activa, que los asistentes a las conferencias participen, y por ello tendremos algunas novedades. Habrá una *app* de Infarma que permitirá participar al público asistente en las mesas de debate para expresar sus opiniones. Además, siguiendo el paso dado por Madrid, Infarma será de nuevo solidario. En Barcelona se ha creado una comisión que trabaja para que los asistentes al Congreso y al Salón puedan colaborar con donativos y a través de otros medios que anunciaremos próximamente. Creemos que es positivo que Infarma sea solidario con las personas y las ONG que lo necesiten.

– **¿Qué mensaje se esconde tras el lema «Valor para la farmacia, valor para el paciente»? ¿Cuál es el hilo conductor de Infarma 2017?**

– Durante muchos años, los profesionales farmacéuticos estamos preparándonos de forma constante para dar servicio a los usuarios que vienen a nuestra farmacia de un modo más proactivo y más centrado en la sociedad y en el paciente. Queremos ser una farmacia más asistencial, coordinada con el resto de profesionales, que ofrezca servicios para la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades. Cuanto más preparados estemos y más servicios ofrezcamos, más revertirá nuestro trabajo en el paciente. Por ello, esta edición lleva por lema «Valor para la farmacia, valor para el paciente». Será un congreso de farmacia, en un 90% de farmacia comunitaria, y el resto de farmacia de atención primaria, distribución, etc., y deseamos que los servicios en los que estamos trabajando resulten en beneficios para el paciente. Ése es el hilo conductor.

– **El programa de este año se ha dividido en tres bloques claramente diferenciados: aulas de actualidad profesional, mesas de debate y ExpoNews. ¿Qué objetivos se persiguen con esta estructura?**

– Las antiguas Aulas Activas las hemos convertido en Aulas de Actualidad Profesional que tendrán distintos itinerarios: desarrollo de la farmacia comunitaria, farmacia asistencial y gestión. De este modo, se facilita a cada congresista el itinerario que más le interese. Como novedad, también habrá un nuevo espacio llamado ExpoNews, situado en la zona de los *stands*. Hemos querido diferenciar lo que es el Congreso en sí, que se celebra en la planta superior y está moderado por el comité científico, de ExpoNews, que se desarrolla en la planta inferior y donde el comité científico interviene tan sólo como presentador: ahí será donde las compañías presenten libremente sus productos y servicios. En ediciones anteriores, existía cierta confusión y los asistentes pensaban que, si una sesión es-



“ Queremos ser una farmacia más asistencial, coordinada con el resto de profesionales, que ofrezca servicios para la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades”

ta patrocinada por un laboratorio, era porque estaba dirigida a un producto determinado. Este año hemos diferenciado los espacios para que todo esté bien claro y ya no exista esa confusión. En cuanto a las Mesas de Debate, también hay novedades. Hasta la fecha, esas mesas han estado dedicadas a temas políticos que afectaban a nuestra actividad profesional. Sin embargo, en esta edición se van a debatir realmente temas de candente actualidad, con participantes que tendrán opiniones claramente a favor y en contra, y los asistentes podrán opinar también a través de la *app* que hemos creado.

– **La conferencia inaugural la impartirá el Dr. Antoni Trilla. ¿Por qué lo han escogido? ¿Qué puede aportar a los farmacéuticos?**

– Para la conferencia inaugural siempre buscamos un ponente de primer nivel que sea muy buen comunicador. Antoni Trilla cumple perfectamente estos requisitos. Hablará de globalización y enfermedades emergentes. La globalización ha venido para quedarse, ya no hay barreras. El mundo está muy interrelacionado, de manera que una enfermedad que aparece en cualquier punto del planeta puede llegar a España en cuestión de horas. Como profesionales farmacéuticos estamos al lado del paciente, y cuando surge alguna noticia como las del virus Ébola o el Zika somos el primer contacto que puede informar, tranquilizar y derivar al ciudadano. Por este motivo, necesitamos que se nos tenga en cuenta, deseamos estar coordinados e informados por las autoridades de salud pública para que todos demos

el mismo mensaje. No puede ser que la información nos llegue antes por los medios de comunicación que por la agencia de salud pública. Por ejemplo, durante la crisis del Ébola y ante un usuario que nos explica que se encuentra mal y tiene fiebre, preguntar algo tan sencillo como si ha viajado puede servir para aconsejarle que vaya a su médico si ha estado en zonas de riesgo o para restar importancia al problema en caso de que no haya salido de casa.

– Como directora del Congreso asistirá a numerosas sesiones, pero ¿hay alguna en especial que no quiera perderse?

– Ocurre como con los hijos, que los quieres a todos igual. Todas las sesiones me parecen importantes. Sin embargo, hay una que no me puedo perder porque participo como ponente. Es una sesión en la que hablaremos del protocolo de comunicación entre atención primaria y farmacia comunitaria. Desde hace tiempo decimos que debemos comunicarnos entre todos en beneficio del paciente. Desde la vocalía de oficina de farmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona, junto con la de atención primaria, hemos creado un protocolo de comunicación que es el que vamos a presentar.

– Los temas de gestión siguen siendo una apuesta importante de Infarma, en esta ocasión con las sesiones llamadas «60 claves de gestión». ¿Habrá novedades?

– La novedad es que todos estos temas de gestión se van a desarrollar en un mismo espacio, que además es el aula más grande. Allí se abordará todo el abanico sobre cómo liderar un equipo, cómo negociar con la distribución, etc. La farmacia es un centro de salud, pero también una empresa, lo que significa que debe existir un equilibrio, de manera que es necesario gestionar bien la empresa para obtener beneficios y así poder ofrecer más servicios a los ciudadanos. Por este motivo, los temas de gestión son necesarios en Infarma.

– ¿Esperan superar las cifras de 2015 en cuanto a asistencia y ocupación?

– No pretendo batir este tipo de récords. Sí que hemos ampliado los metros cuadrados en un 20% respecto a la edición de hace dos años. No obstante, lo que busco es que los asistentes se sientan satisfechos con el Congreso y que el nivel sea el adecuado.

– Con respecto a los asistentes, ¿con qué datos cuentan sobre su procedencia?

– Al ser un encuentro europeo, además de asistentes españoles hay bastantes profesionales inscritos de Portugal, Italia, Francia e incluso del norte de África.

– «Infarma es necesario si queremos que nuestra profesión avance». Esta frase la dijo hace dos años. Aun siendo así, ¿es sostenible un Infarma anual?



“**En esta edición se van a debatir temas de candente actualidad, con participantes que tendrán opiniones claramente a favor y en contra»**

– Sí. Nuestra profesión, igual que la sociedad, evoluciona cada vez más rápido y cada vez se necesitan más cosas nuevas. Los farmacéuticos estamos adaptándonos a las necesidades de la sociedad. Cada año en Infarma se presentan las novedades y, además, es un punto de encuentro. Los farmacéuticos comunitarios estamos aislados unos de otros, cada uno en nuestra oficina de farmacia, e Infarma nos brinda la oportunidad de escuchar al resto de profesionales, así como a expertos que ya han desarrollado servicios. Pienso que es sostenible, y cuenta con la ventaja de que se celebra un año en Madrid y otro año en Barcelona.

– Complete esta frase. «Cuando Infarma Barcelona 2017 cierre sus puertas, estaré satisfecha si...»

– Estaré satisfecha si todos los asistentes que han venido han salido satisfechos, piensan que ha valido la pena venir a Infarma y se van motivados y orgullosos de ser farmacéuticos, sintiendo que nuestra profesión está viva y que salen del Congreso con una mochila de nuevos conocimientos que pueden aplicar al día siguiente. Sí es así, estaré plenamente satisfecha. ●