



V Índice de Digitalización del Sector de Autocuidado

anefp

Autocuidado de la Salud

Estrategia digital

NIVEL de DIGITALIZACIÓN



90% Más que antes de la pandemia

CONTRIBUYE al DESARROLLO de la COMPAÑÍA con

Mayor conocimiento de sus productos

Mejor imagen de la compañía

Más interacción con los consumidores

Mejor customer experience

OBJETIVOS

- Fortalecer relación con profesionales sanitarios
- Comunicación y promoción de la marca
- Informar sobre productos y servicios
- Mejorar la experiencia del consumidor



FRENOS

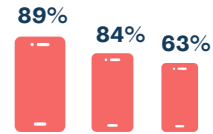
Falta recursos humanos

Falta cultura digital en la empresa

Falta recursos económicos

Formatos y canales

FORMATOS más UTILIZADOS



Vídeo Post Infografía

USO Y VALORACIÓN de los CANALES



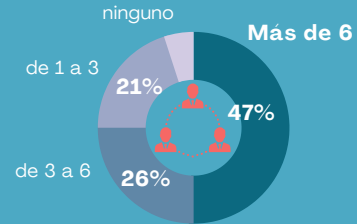
E-mailings y Apps: poco importantes

Redes Sociales

RANKING de las más UTILIZADAS



PERFILES ACTIVOS



ÚTILES E INFLUYENTES

- Gestión reputación de marca/empresa
- Mejora comunicación con el ciudadano
- Desarrollo cultura digital de la empresa

Embajadores digitales

50% Sí
A partir de 2017

MANUAL DIGITAL al EMPLEADO

32% Sí

FORMACIÓN DIGITAL PROMOVIDA por la EMPRESA al EMPLEADO

80% Sí

Influencers

ACCIONES con INFLUENCERS

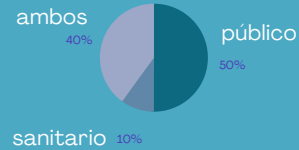
90% Sí



CUALIDADES

- relevancia
- seriedad
- alcance
- valores

PERFIL de los INFLUENCERS



ACCIONES con CREADORES de CONTENIDO

74% Sí

Tendencias

ÁREAS en CRECIMIENTO en COMUNICACIÓN en SALUD

- 79% RRSS
- 37% campañas en buscadores
- 26% publicidad display

TENDENCIAS más DISRUPTIVAS

- Inteligencia Artificial
- IoT
- Realidad aumentada
- Metaverso

Ficha técnica

Participantes: 19 compañías asociadas a anefp
 Datos del índice correspondientes a 2021
 Publicación del índice: Noviembre 2022

anefp.org @anefp_org @anefp_org anefp anefp

Fans

68% activo

VALORACIÓN CAMPAÑAS en RRSS

85% bien o muy bien

15% regular

Apps

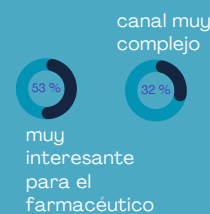
NO tienen apps activas 60%

21%

Han desarrollado entre 1 y 3 en 2021

Venta Online

De la FARMACIA al CONSUMIDOR

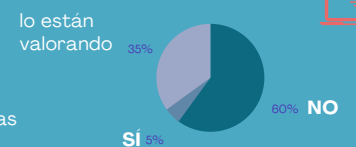


canal muy complejo 32%

15%

solo para farmacias grandes

Del LABORATORIO a la FARMACIA



¿El COVID ha INFLUIDO en el DESARROLLO de la E-FARMACIA

68% Sí, y se consolidará cada vez más
 32% Sí, pero cree que se estancará