



Autocuidado de la Salud

La Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) lanza, una edición más, el **Índice de Digitalización**, con el objetivo de conocer la evolución en el ámbito digital de las empresas del sector de autocuidado en España

V Índice de Digitalización del sector de autocuidado



anefp.org



[@anefp_org](https://twitter.com/anefp_org)



[@anefp_org](https://www.instagram.com/anefp_org)



[anefp](https://www.linkedin.com/company/anefp)



[anefp](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Ficha técnica

V edición Índice Digitalización del sector de Autocuidado

Objetivo

Medir el grado de digitalización del sector de autocuidado

Fecha publicación

Noviembre 2022

Año de recogida datos

2021

Nº empresas participantes

19 compañías asociadas a anefp



Estrategia digital

anefp

Asociación de la Salud

NIVEL de DIGITALIZACIÓN



80%

Tiene un alto nivel de digitalización

80% Más que antes de la pandemia

CONTRIBUYE al DESARROLLO de la COMPAÑÍA con



Mayor conocimiento de sus productos



Mejor imagen de la compañía

Más interacción con los consumidores



Mejor customer experience

OBJETIVOS



- 1 Fortalecer relación con profesionales sanitarios
- 1 Comunicación y promoción de la marca
- 2 Informar sobre productos y servicios
- 3 Mejorar la experiencia del consumidor



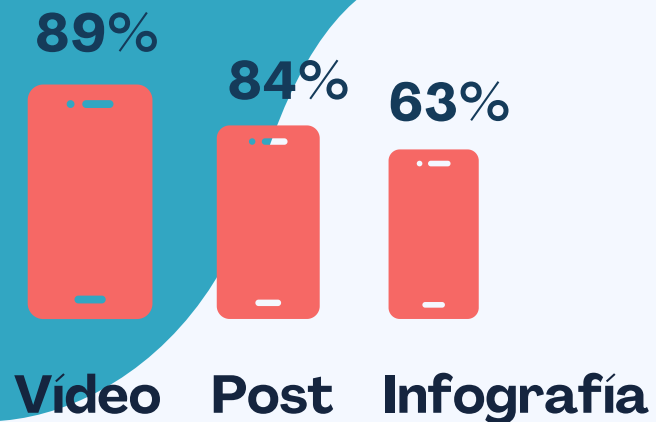
FRENOS

- Falta recursos humanos
- Falta cultura digital en la empresa
- Falta recursos económicos

Formatos y canales



FORMATOS más UTILIZADOS



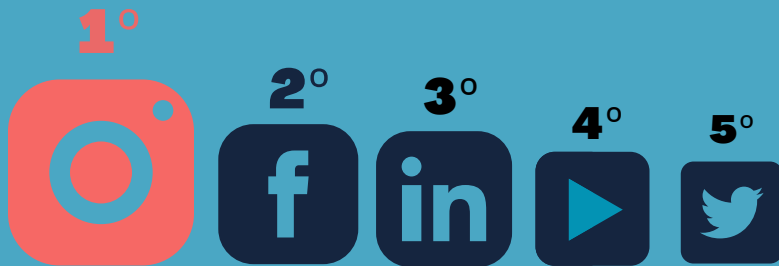
USO Y VALORACIÓN de los CANALES





Redes Sociales

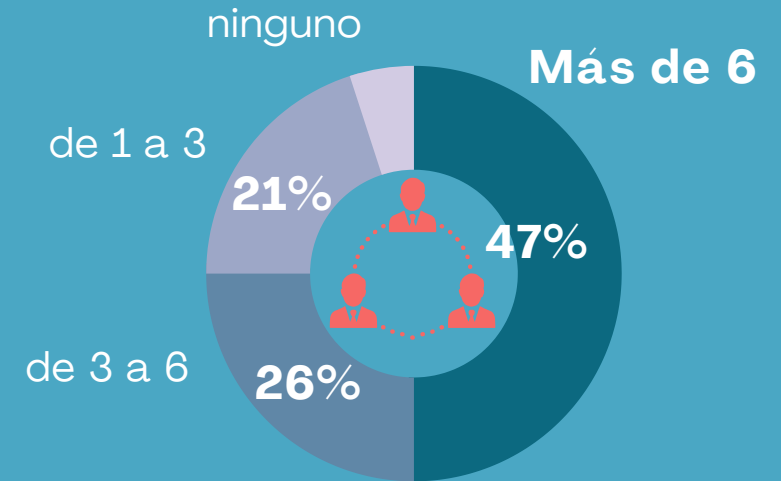
RANKING de las más UTILIZADAS



ÚTILES e INFLUYENTES para

- 1 Gestión reputación de marca/empresa
- 2 Mejora comunicación con el ciudadano
- 3 Desarrollo cultura digital de la empresa

PERFILES ACTIVOS





Embajadores digitales



50% SÍ

A partir de 2017

MANUAL DIGITAL para el EMPLEADO

32% SÍ



FORMACIÓN DIGITAL promovida por la EMPRESA al EMPLEADO



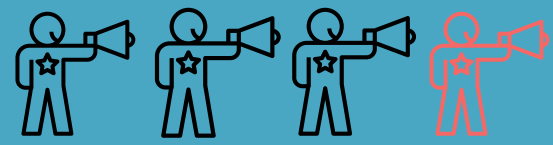
80% SÍ



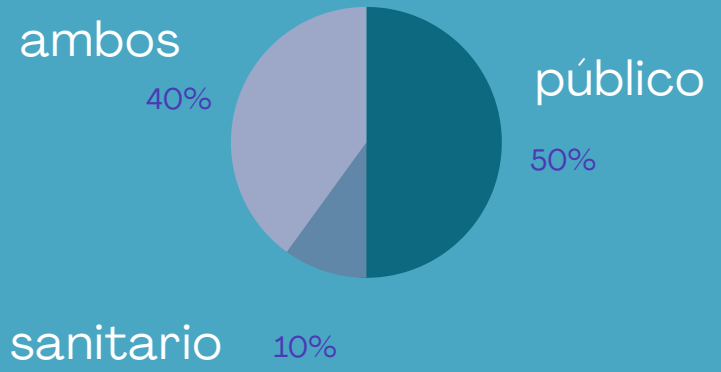
Influencers

ACCIONES con INFLUENCERS

90% SÍ



PERFIL de los INFLUENCERS



CUALIDADES

-  relevancia
-  seriedad
-  alcance
-  valores

ACCIONES con CREADORES de CONTENIDO

74% SÍ

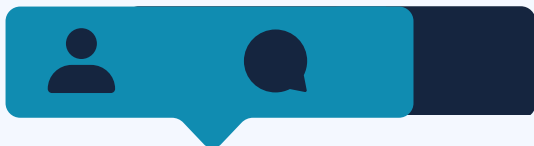




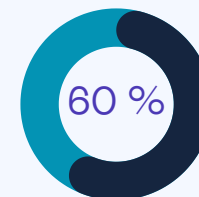
Fans



Apps



68% activo



NO tienen apps activas



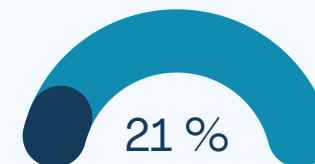
VALORACIÓN CAMPAÑAS en RRSS



85% bien o muy bien



15% regular



Han desarrollado entre 1 y 3 en 2021



Tendencias

ÁREAS en CRECIMIENTO en COMUNICACIÓN en SALUD

-  **1** 79% RRSS
-  **2** 37% campañas en buscadores
-  **3** 26% publicidad display



TENDENCIAS más DISRUPTIVAS

-  Inteligencia Artificial
-  IoT
-  Realidad aumentada
-  Metaverso



Venta Online

De la FARMACIA al CONSUMIDOR



canal muy complejo



muy interesante para el farmacéutico

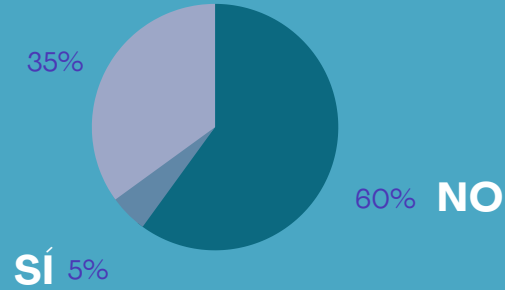


solo para farmacias grandes

Del LABORATORIO a la FARMACIA



lo están valorando



¿El COVID ha INFLUIDO en el DESARROLLO de la E-FARMACIA?



68% **SÍ**, y se consolidará cada vez más
32% **SÍ**, pero cree que se estancará

anefp

Autocuidado de la Salud

#anefpDigital



anefp.org



@anefp_org



@anefp_org



anefp



anefp