



Educando en salud de manera SIMPLE, REAL y SIN LÍMITES

Dr. Guillermo Estrada Riobos



índice

1. Labor del Farmacéutico.
2. Redes sociales y Plataformas de vídeo, cuota de pantalla en la red.
3. Resultados.



1. Labor del Farmacéutico

“En los términos recogidos en la Ley 14/1986, General de Sanidad, de 25 de abril, y la Ley 25/1990, de 20 de diciembre, del Medicamento, las oficinas de farmacia son establecimientos sanitarios privados de interés público, sujetos a la planificación sanitaria que establezcan las Comunidades Autónomas, en las que el farmacéutico titular-propietario de las mismas, asistido, en su caso, de ayudantes o auxiliares, deberá prestar los siguientes servicios básicos a la población:

- 1. La adquisición, custodia, conservación y dispensación de los medicamentos y productos sanitarios.*
- 2. La vigilancia, control y custodia de las recetas médicas dispensadas.*
- 3. La garantía de la atención farmacéutica, en su zona farmacéutica, a los núcleos de población en los que no existan oficinas de farmacia.*
- 4. La elaboración de fórmulas magistrales y preparados oficinales, en los casos y según los procedimientos y controles establecidos.*
- 5. La información y el seguimiento de los tratamientos farmacológicos a los pacientes.*
- 6. La colaboración en el control del uso individualizado de los medicamentos, a fin de detectar las reacciones adversas que puedan producirse y notificarlas a los organismos responsables de la farmacovigilancia.*
- 7. La colaboración en los programas que promuevan las Administraciones sanitarias sobre garantía de calidad de la asistencia farmacéutica y de la atención sanitaria en general, promoción y protección de la salud, prevención de la enfermedad y educación sanitaria.*
- 8. La colaboración con la Administración sanitaria en la formación e información dirigidas al resto de profesionales sanitarios y usuarios sobre el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.*

Autónomas.

- 10. La colaboración en la docencia para la obtención del título de Licenciado en Farmacia, de acuerdo con lo previsto en las Directivas Comunitarias, y en la normativa estatal y de las Universidades por las que se establecen los correspondientes planes de estudio en cada una de ellas”.*

Vigila

2015/20

enM
Abordaje de la enfer

HazFarma
Claves para el Desarrollo de Servicios Profesionales en la Farmacia Comunitaria

EXXITO

NIÑOS, JÓVENES Y FARMACIA COMUNITARIA: ABORDAJE DE LAS ENFERMEDADES MÁS ACTUALES



201

La nueva ir
de HazFari
habla en femenino

icos en el Servicio de Dispensación de inicio en el paciente asmático

2014-2015: Acción Finalizada

2017/2018: Acción finalizada

<p><i>FUNCIÓN 1: ADQUISICIÓN, CUSTODIA, CONSERVACIÓN, PREPARACIÓN, DISPENSACIÓN Y ELIMINACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS</i></p>	<p>A: Adquisición, custodia y conservación de medicamentos y productos sanitarios</p> <p>B: Preparación de fórmulas magistrales y preparados oficinales</p> <p>C: Dispensación de medicamentos y productos sanitarios</p> <p>D: Gestión de caducidades y eliminación de residuos de medicamentos y productos sanitarios</p>
<p><i>FUNCIÓN 2: OFRECER UNA GESTIÓN EFECTIVA DE LOS TRATAMIENTOS FARMACOLÓGICOS</i></p>	<p>A: Evaluar el estado y las necesidades de salud del paciente</p> <p>B: Seguir el tratamiento farmacológico de los pacientes</p> <p>C: Controlar el progreso y los resultados del paciente</p> <p>D: Ofrecer información sobre medicamentos y temas relacionados</p>
<p><i>FUNCIÓN 3: AYUDAR A MEJORAR LA EFICIENCIA DEL SISTEMA SANITARIO Y LA SALUD PÚBLICA</i></p>	<p>A: Difundir información contrastada sobre medicamentos y diversos aspectos de autocuidado y salud pública</p> <p>B: Participar en servicios y actividades de prevención</p> <p>C: Cumplir con las obligaciones, directrices y legislación profesional</p> <p>D: Recomendar y apoyar las políticas nacionales que fomenten mejores resultados de salud</p> <p>E: Contribuir a la eficiencia del sistema de salud</p>
<p><i>MEJORAR EL DESEMPEÑO PROFESIONAL, COLABORACIÓN CON LA DOCENCIA Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN</i></p>	<p>A: Planificar e implementar estrategias de desarrollo profesional continuo para mejorar el desempeño actual y futuro</p> <p>B: Participación en actividades para la adquisición de competencias de futuros profesionales farmacéuticos</p> <p>C: Participación en actividades de investigación y desarrollo</p>



Labor del Farmacéutico

“Buenas prácticas en Farmacia Comunitaria” elaborado por el Consejo de Colegios de Farmacia habla en su quinto tomo sobre una de las labores fundamentales del farmacéutico...

“Difusión de información sobre medicamentos y temas relacionados con la salud”.

En el anterior **INFARMA, Barcelona 2019**, el segundo de los cinco grandes retos a los que se enfrentaba la farmacia es:

¿Cómo podemos innovar para mejorar la educación sanitaria que ofrecemos (información/formación sobre patología, medicamentos,...) a nuestros pacientes y a la población sana?



SOMOS
**asistenciales
sociales
digitales**

2. Redes sociales y
Plataformas de vídeo, cuota
de pantalla en la red.

CONTENIDO MÁS BUSCADO

- 1.- Reseñas de producto. (Hauls, Favoritos, Unboxing...)
- 2.- Tutoriales.
- 3.- Vlogs (Moda y Belleza).
- 4.- Videojuegos (Gameplay).
- 5.- Comedias y parodias (Anécdotas).
- 6.- Challenges (Retos).
- 7.- Vídeos formativos (Tutoriales).

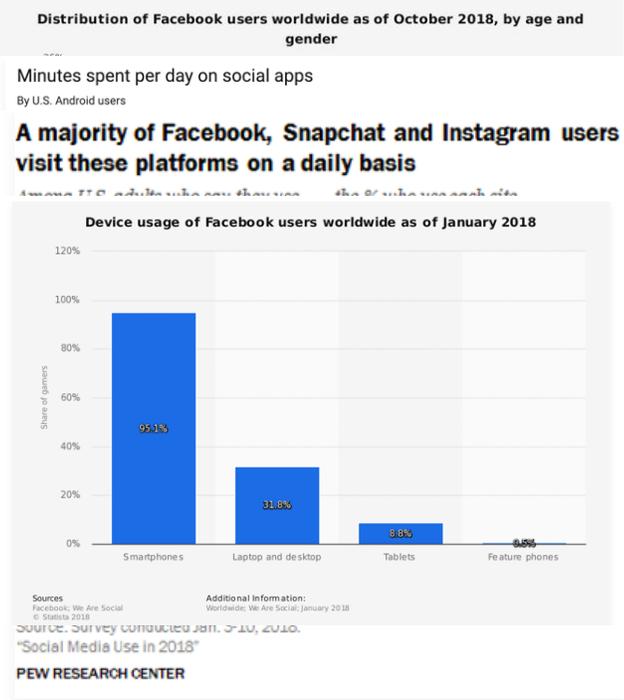
CONTENIDO MÁS VIS

- 1.- Challenges (Retos)
- 2.- Storytimes (Anécdotas, Comedia Parodia)
- 3.- Reseñas de producto. (Hauls, Favoritos, Unboxing,...)
- 4.- Tutoriales (Recetas)
- 5.- Preguntas y respuestas (Motivación y consejos).
- 6.- Gameplays
- 7.- Moda y Belleza

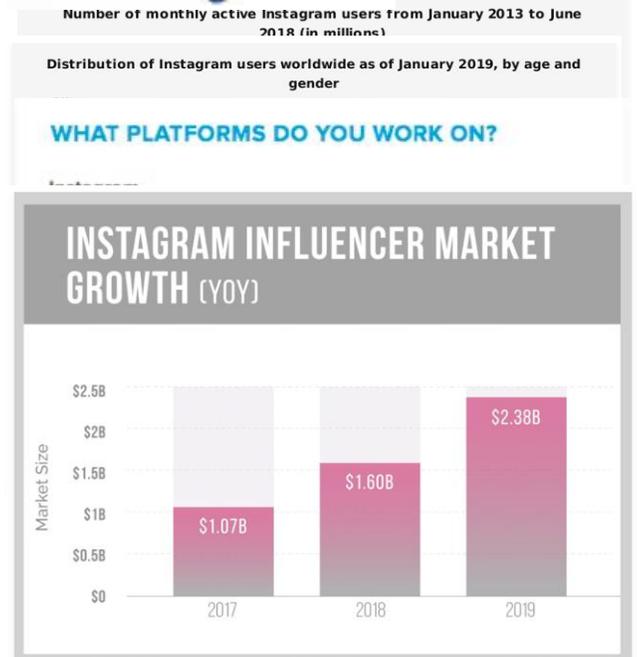
- 11.- Salud

facebook

YouTube



– Uso de apps de redes sociales por franja de edad (fuente de la imagen: [Business Insider](#))



– Crecimiento del influencer en Instagram (fuente de la imagen: Mediakix)

Cada 60 segundos:

- 510,000 comentarios.
- 293,000 estados se actualizan.
- 4,000 millones de likes.
- 136,000 fotos.
- 400 nuevos usuarios.

- 8 de cada 10 personas de 18 a 49 años ven YouTube.
- Se suben 400 horas de video / min.
- Al día mil millones de horas, más que Netflix y Facebook juntos.
- El 70% de las visitas a YouTube provienen de dispositivos móviles.

- Rango de interacción Instagram va de 2 a 7%. para Facebook es de 0.10%-1.5%
- Alrededor de un 70% de las publicaciones jamás serán vistas. El 30% se queda con las interacciones.

[TikTok/](#)

Carlos Maxi Bárcena, el profesor de matemáticas que arrasa en 'Tik Tok'

Aprender matemáticas a través de Tik Tok es una misión posible. A sus 70 años de edad, Carlos Maxi, docente con más de 40 años de experiencia, ha hecho de las redes sociales su mejor canal para llegar a los jóvenes estudiantes, logrando que las matemáticas no sean ninguna asignatura pendiente para sus casi 100.000 seguidores de la red social más puntera del momento.

Patricia Escalona

Publicado: [21.02.2020 12:41](#)

Actualizado: 21.02.2020 14:02

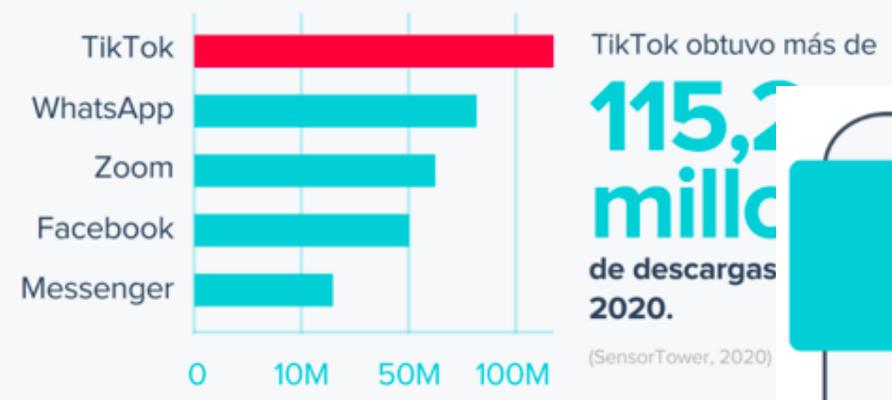
[Anton Rainer / Fotografía: Qilai Shen](#)

1

TikTok fue la aplicación más descargada en marzo de 2020

(por encima de Whatsapp).

2



3

El número de adultos que usa TikTok está aumentando

El repentino aumento de popularidad de TikTok entre los adultos en 2020 se puede atribuir a la crisis del **COVID-19**

Año	Popularidad (Índice relativo)
2018	Baja
2019	Media
2020	Alta

500 millones de usuarios activos mensuales (por encima de Snapchat)
 El 90% de los usuarios de TikTok se encuentra en 7 veces diaria
 Cada 24 horas se consumen 10 millones de videos
 El 83% de los usuarios son de entre 18 y 34 años

Rango de interacción del 12-18% !! La interacción humana nos hace más felices.

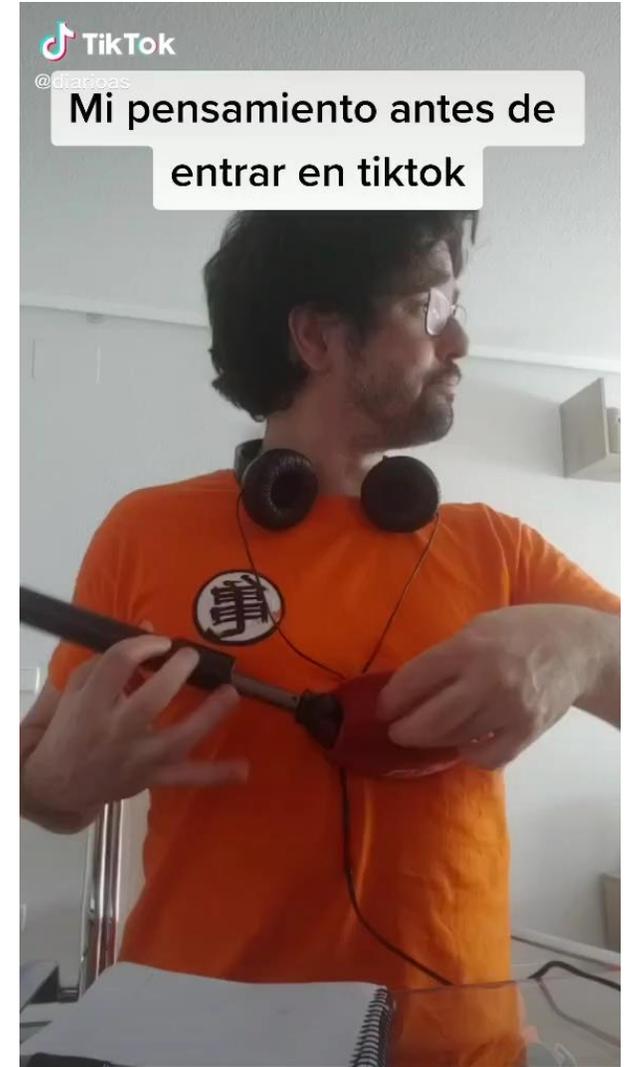
Un farmacéutico en Tiktok ?!

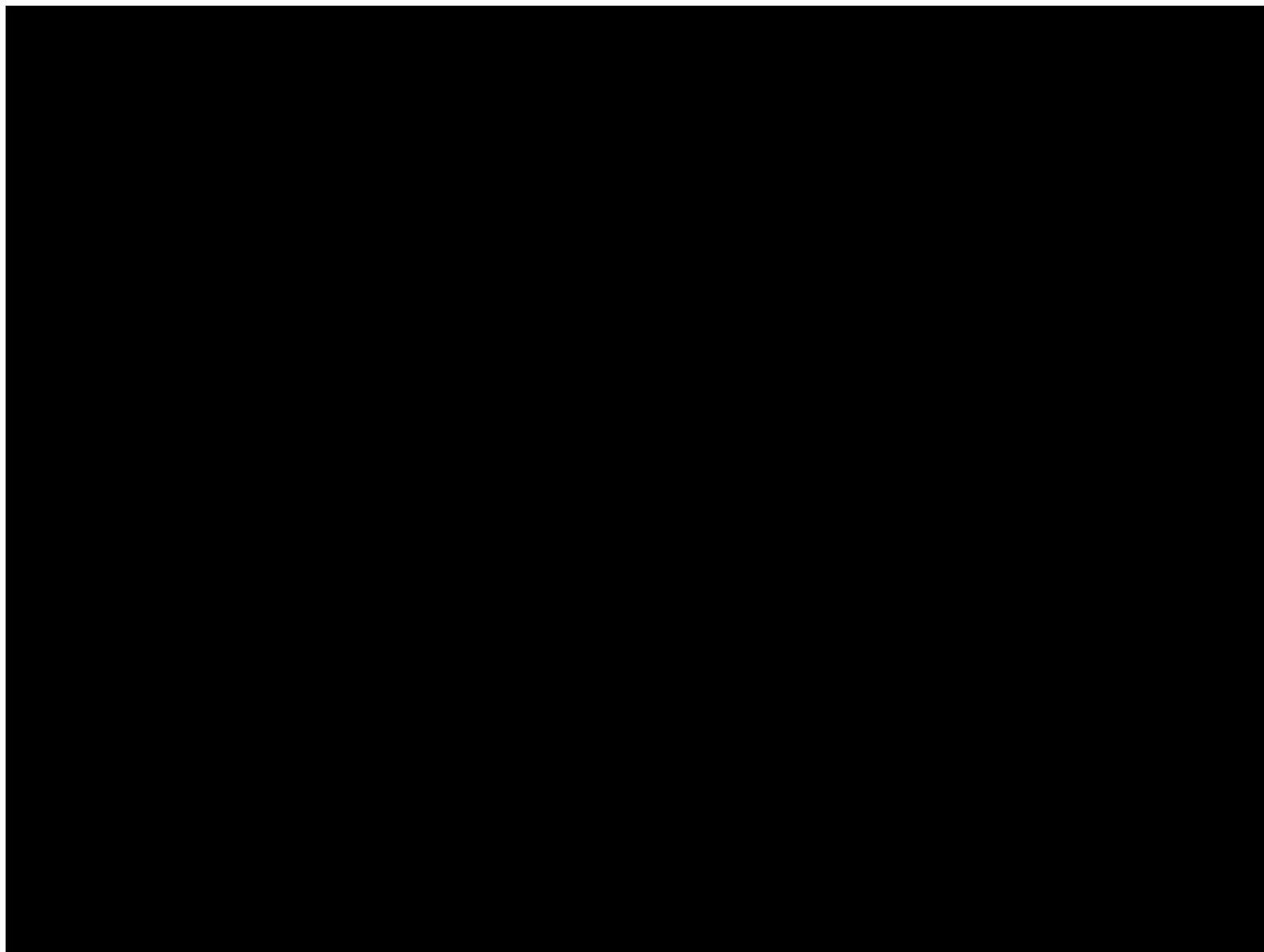
*Hola!
Mi nombre es Guillermo
y soy: Farmacéutico, Optico
y Audiologo*



DocFarma

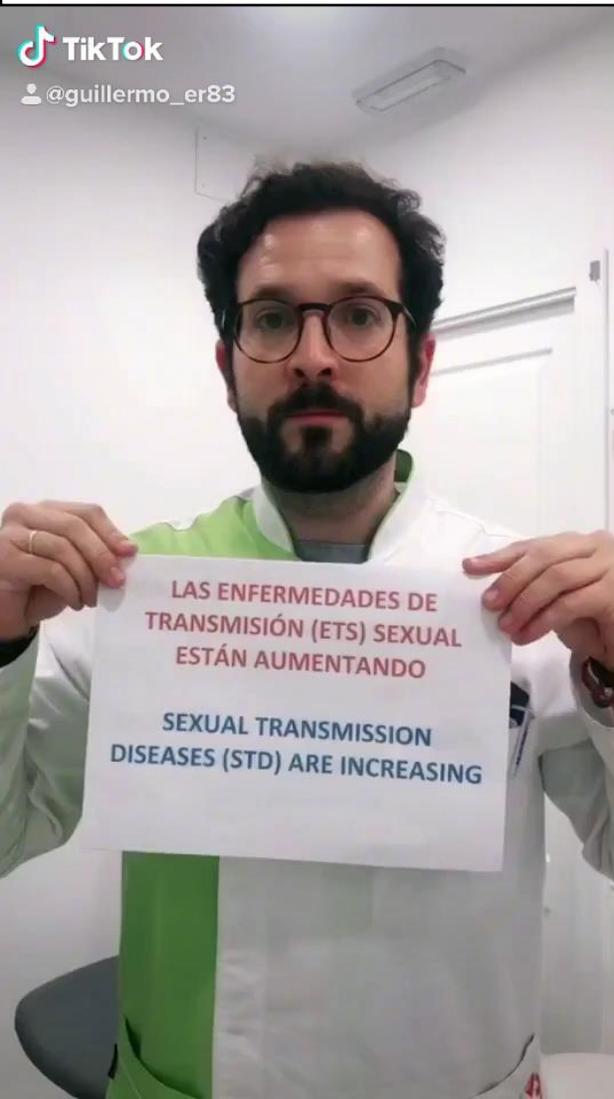
Dr. Farmacia #Teachtoker
docfarmaspain@Gmail.com





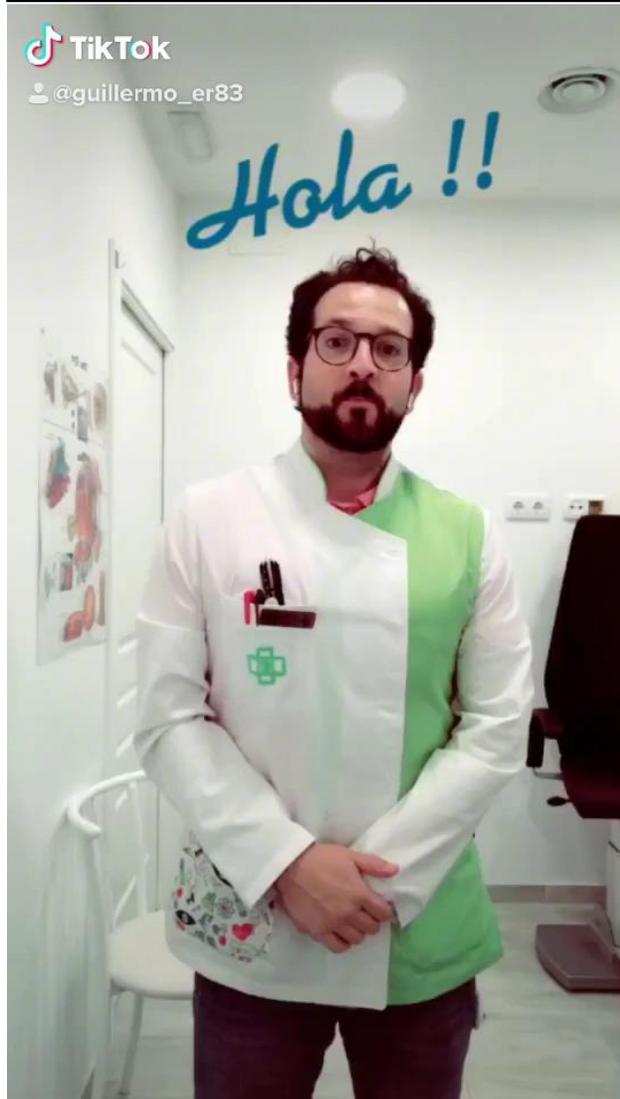
1er Vídeo. 0 Seguidores

- 59.500 Reproducciones
- 3.656 Likes
- 176 Comentarios



2º Vídeo. 2.500 Seguidores

- 137.800 Reproducciones
- 14.400 Likes
- 763 Comentarios



Vídeo 21

- 256.300 Reproducciones
- 32.000 Likes
- 481 Comentarios



Vídeo 45. 13.200 seguidores

- 136.400 Reproducciones
- 7.355 Likes
- 61 Comentarios







3. Resultados

3. Resultados

Miles de interacciones con usuarios/pacientes.

¿CUANTIFICAR?

Educados desde el rigor científico y con una promoción de la salud que ha llegado a un público que sin buscar información sanitaria la ha encontrado.

Tras recibir la educación a través de un vehículo amable ha decidido que desean saber más sobre medicamentos y salud.



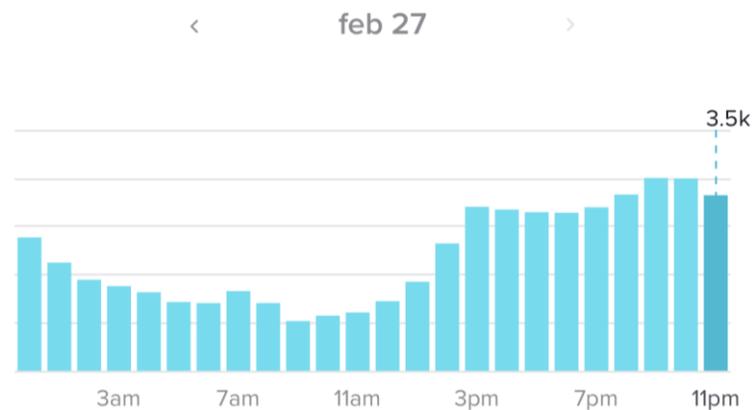
Ubicaciones más importantes ⓘ



Actividad de seguidores ⓘ

Horas ↔ Días

9pm



15,557

A partir de hoy

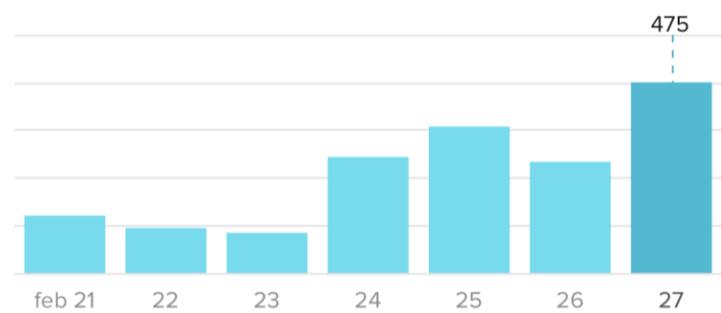


Visualizaciones de perfil ⓘ

7 días ↔ 28 días

1,761

Los últimos 7 días



Videos populares ⓘ

Los últimos 7 días

- 28.3k: Heremos tenido casos, pero afortunadamente en España NO se han producido contagios.
- 25.5k: Medicamento que requiere receta médica: Psicótropo I, Estupefaciente, Psicótropo II.
- 22.7k: ¿Qué cada año en España? Infección: más de 450.000. Hospitales: Te vacunarías? Responsable directo: 6.200 muertes.
- 12.5k: PARO EN ESPAÑA, ¿qué tienen en común?? Ing. Farmacia y Biotech: 0%, Medicina: 0,6%, Ing. Alimentos: 1,8%, Ing. Aeronaútica: 2,8%, Farmacéutica: 3,8%, Investigación Científica de Alimentos: 4,0%, Ing. Telecomunicación: 5,0%, Ciencias Químicas: 5,2%, Ing. Naval: 5,4%, Dr. Maquinaria Naval: 5,7%, Farmacia: 6,3%, Óptica: 6,9%.
- 12.4k: OMS vs Coronavirus. 1- Higiene de manos. Los coronavirus tienen un recubrimiento lipídico, lo que les hace especialmente sensibles a desinfectantes.
- 8.7k: ¿Por qué se sienten débiles? Si primos o amigos pueden estar sufriendo un ictus, ¿qué puedes hacer? La atención debe estar en un momento.
- 5.1k: Es probable que la transmisión se produzca por contacto con una persona infectada a través de partículas que se desprenden al estornudar, o por el contacto con un objeto que tenga el virus en la nariz o los ojos. 4- Usa mascarilla (FFP2 o superior) (N95 en USA). Entre multitudes o si cuidas a una persona enferma.
- 4.2k: Traducir información de salud. Tu periodo debería ser... Your period should be...
- 2.1k: ¿CUMER? ¿Por qué de este no tenía o celebrarlo? Ya somos 15.000 TikTokers recibiendo consejos de salud de este humilde FARMACÉUTICO.

Agosto 2019.....

SEGUIDORES -

REPRODUCCIONES -

VÍDEOS -

INTERACCIONES -

LIKES -

CONCLUSIONES

La innovación, mediante la búsqueda de nuevos canales y formas de comunicación con nuestros pacientes, se traduce en:

- 1.- Mayor confianza del paciente en sus profesionales sanitarios, en concreto en los farmacéuticos. Ayudando a aumentar la eficiencia del sistema.
- 2.- Mayor difusión de un contenido científico sanitario contrastado, el único que debe llegar al paciente como información de salud, ofreciendo educación sanitaria mediante promoción de acciones saludables. Aumentamos el control y prevención de enfermedades y tratamientos.

... Marzo 2022.

