

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Estudio exploratorio sobre el papel de la farmacia
en el futuro

- Análisis cualitativo
- Análisis cuantitativo

Objetivos del estudio

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

Para analizar estos temas, se ha realizado un recorrido por las siguientes áreas de contenido:

1

Imagen de la
farmacia

2

Imagen del
farmacéutico

3

Servicios de la
oficina de farmacia

4

Claves de futuro
para la farmacia

Metodología del estudio

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia a, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

4 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Población general sin patologías graves
Población con enfermedades crónicas



Hombres y mujeres

Jóvenes, mayores

Madres de familia



De toda la geografía española

Del ámbito rural y del ámbito urbano



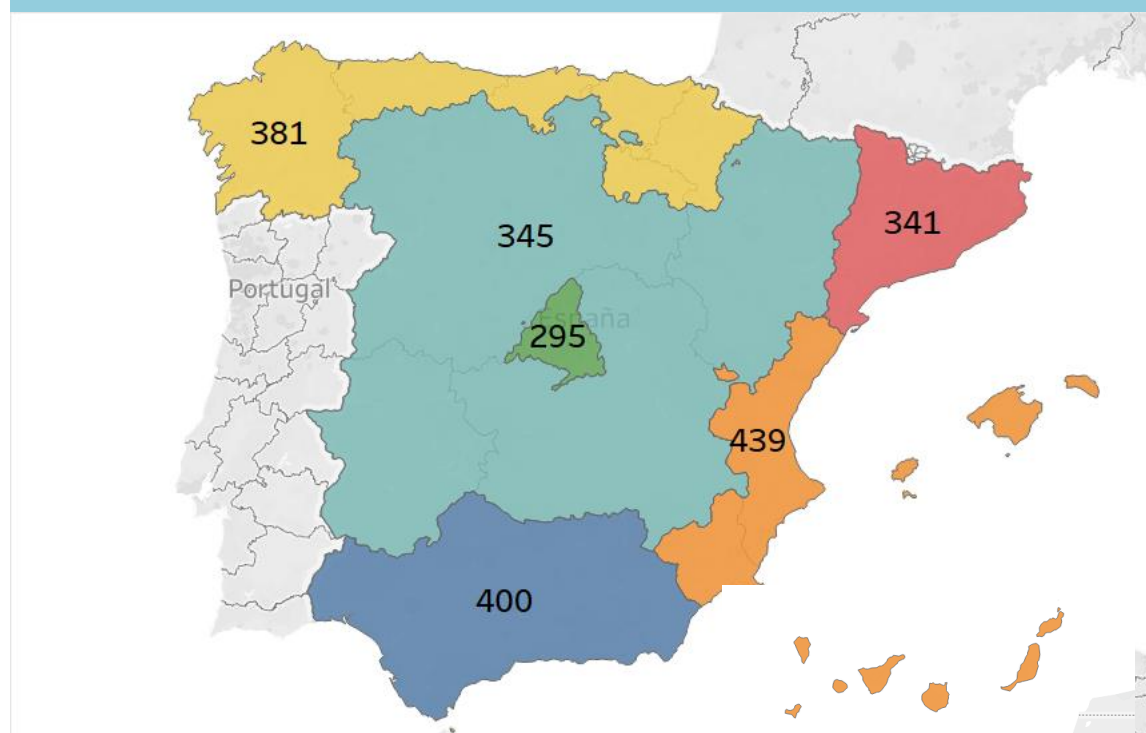
Metodología del estudio

El objetivo global de este estudio es **conocer la percepción de los usuarios sobre el papel que juega la farmacia a, así como la valoración de los servicios que presta, y explorar las oportunidades de desarrollo en el futuro.**

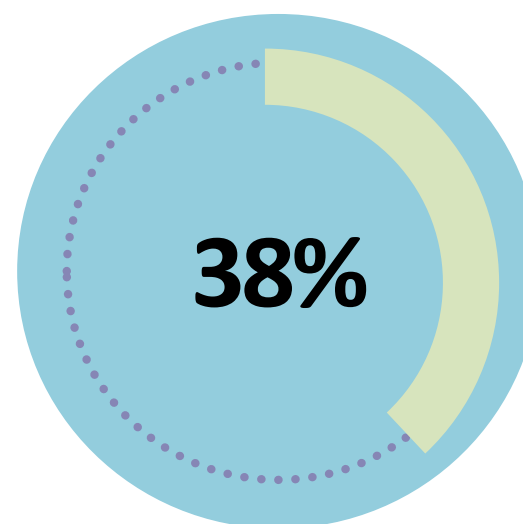
¿Cuál es el Futuro de la Farmacia?

2.200 entrevistas telefónicas

En todo el territorio nacional

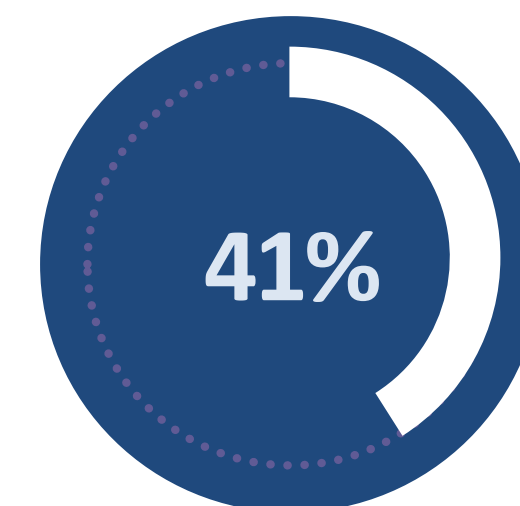


Zonas rurales y urbanas



Unos **13 millones** de personas* en España, reside en municipios de menos de 20.000 habitantes

Pacientes crónicos o polimedificados



Hay unos **14 millones** de pacientes crónicos en España

Metodología del estudio: Ficha técnica

Grupo de discusión



Universo: población española mayor de edad.



Ámbito geográfico: nacional.



Procedimiento de recogida de la información: grupos de discusión online moderados.



Diseño: 4 grupos de discusión online de 6 participantes cada uno, con diferentes perfiles de usuario de la farmacia.



Guía de discusión: elaborada por GAD3 y validada por el cliente.



Duración de los grupos: 2 horas, aproximadamente.



Fechas del trabajo de campo: 28 de abril y 5 de mayo de 2022.

Encuesta telefónica

Universo: población general mayor de 18 años.

Ámbito: Nacional.

Cuotas: sexo, grupo de edad y tamaño de hábitat, según la distribución de la población objetivo (INE).

Procedimiento de recogida de la información: entrevistas telefónica asistida por ordenador (CATI) a teléfonos fijos y móviles (50%).

Tamaño de la muestra: 2.201 entrevistas telefónicas.

Error muestral: $\pm 1,7\%$ para el total de la muestra ($n=2.201$) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Duración de la entrevista: 10-12 minutos aproximadamente y 25-30 preguntas cerradas, aproximadamente.

Fechas del trabajo de campo: marzo/abril de 2022.



Análisis de resultados

Estudio exploratorio sobre el papel de la farmacia en el futuro

¿Cómo es la farmacia en España?

1

Imagen de la
farmacia

La farmacia es **Atención Sanitaria**

La farmacia es **CERCANÍA**

La farmacia es **CONFIANZA**



¿Cómo es la farmacia en España?

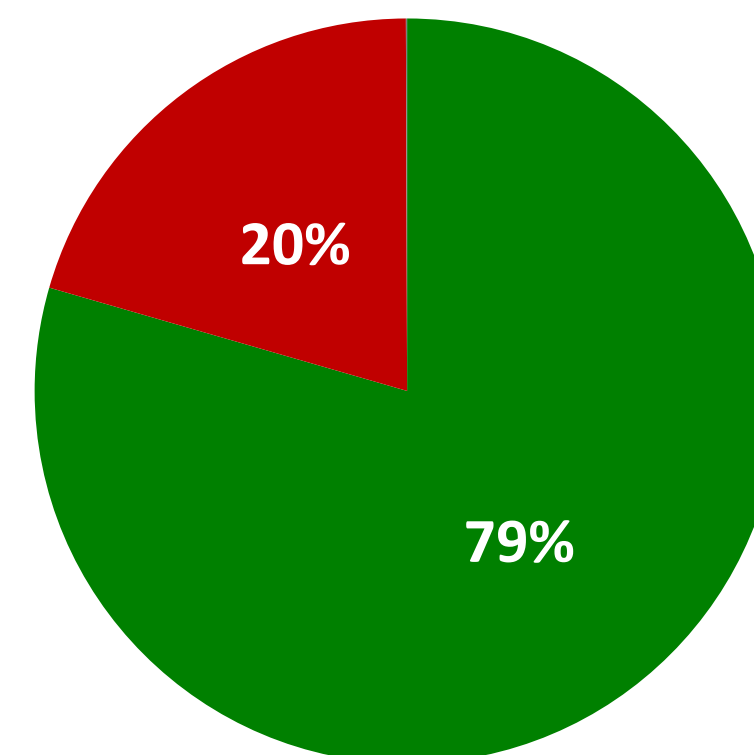
La farmacia es
Atención Sanitaria

1

Imagen de la
farmacia

...El 80% de los españoles acude a la farmacia al menos una vez al mes.

■ Si ■ No ■ NS/NC



¿Cómo es la farmacia en España?

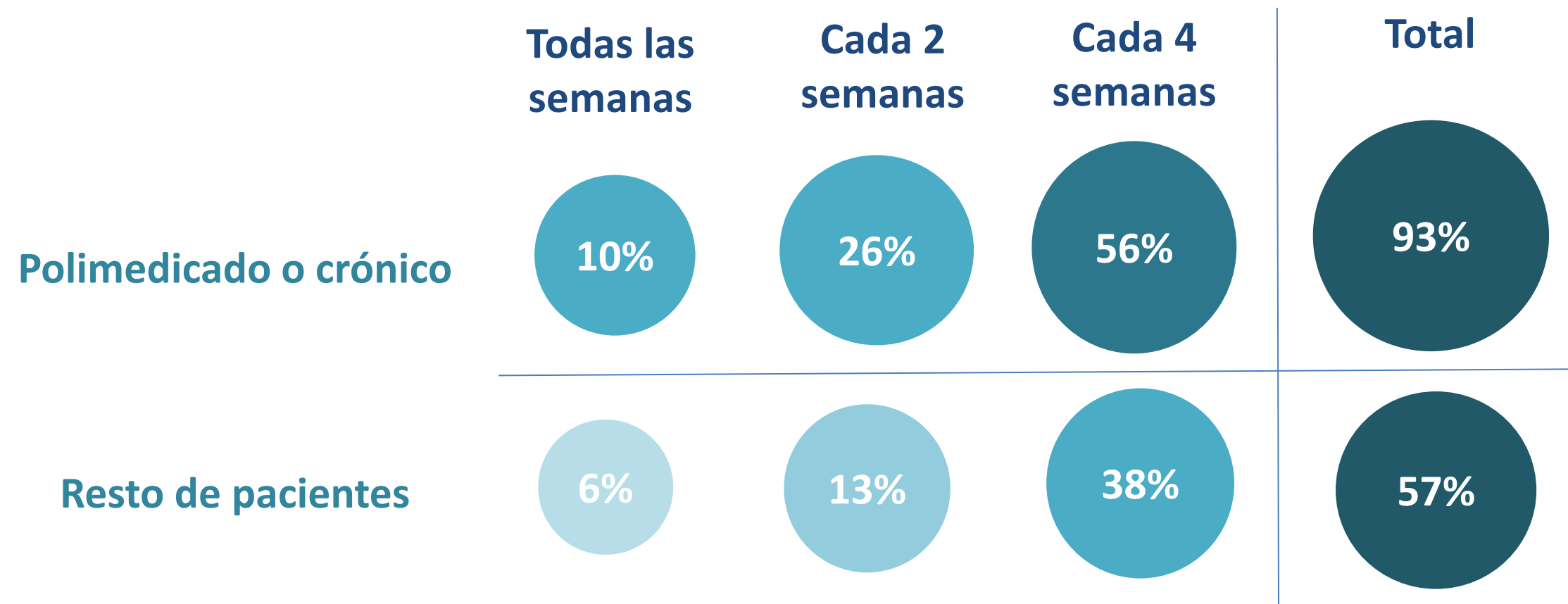
La farmacia es COMUNITARIA

1

Imagen de la farmacia

...forma parte de la vida de las personas.

Entre los **pacientes polimedificados o crónicos**, un **10%** acude a la farmacia todas las semanas y un **93%** acude **mensualmente** (frente al **57%** en el resto de pacientes)



¿Cómo es la farmacia en España?

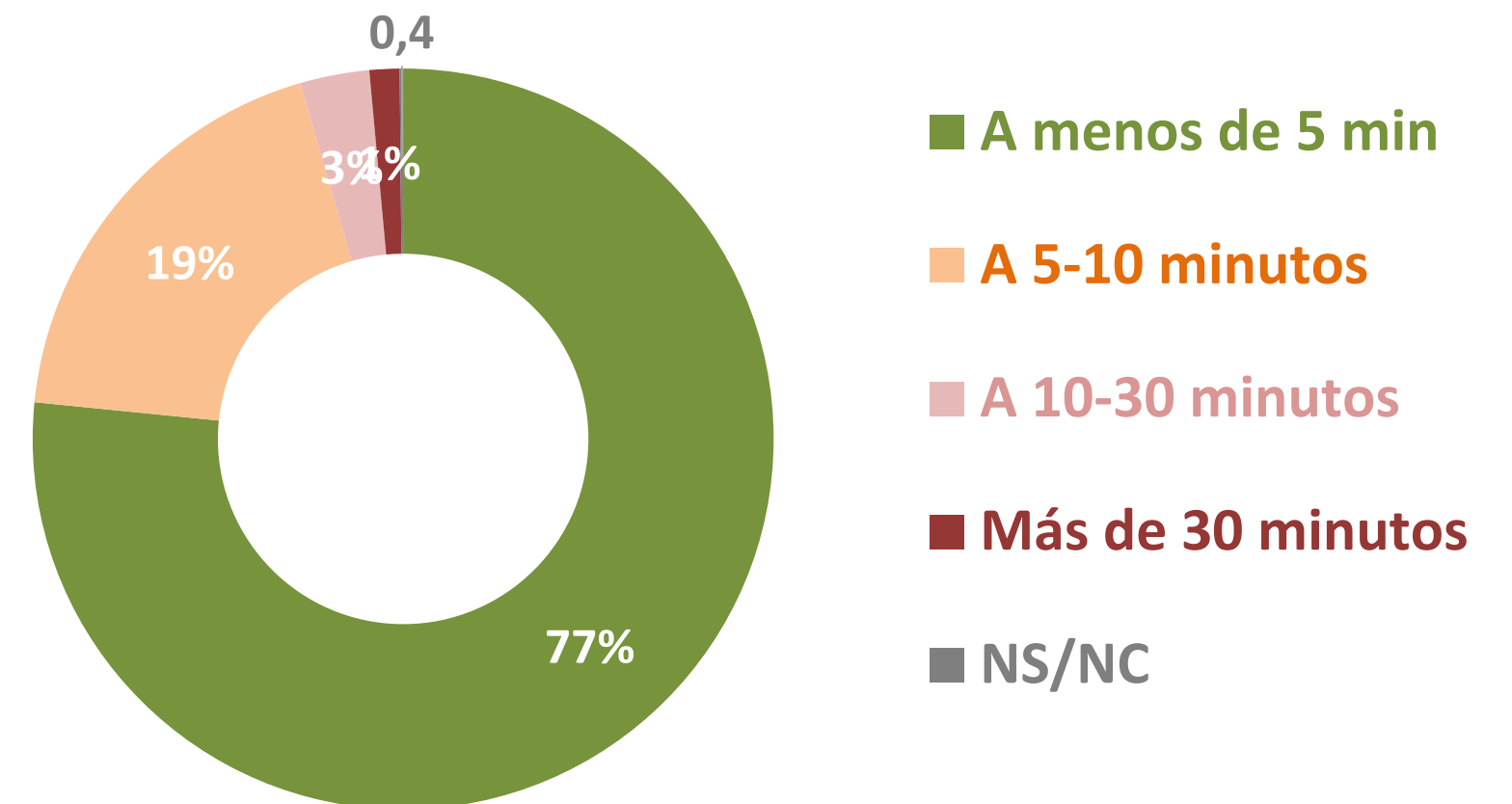
La farmacia es
COMUNITARIA

...forma parte de la vida de las personas.

En las grandes urbes, la farmacia más cercana se encuentra a 3 minutos del domicilio y la oferta de farmacias en un radio de 5 min es de 2 o más.

1

Imagen de la
farmacia



¿Cómo es la farmacia en España?

**La farmacia
es CERCANÍA**

...forma parte de la vida de las personas.

1

Imagen de la
farmacia



**En el ámbito rural, por la
ausencia de consultorios u
hospitales en municipios
pequeños, a veces es el punto
de atención sociosanitaria más
cercano**

¿Cómo es la farmacia en España?

1

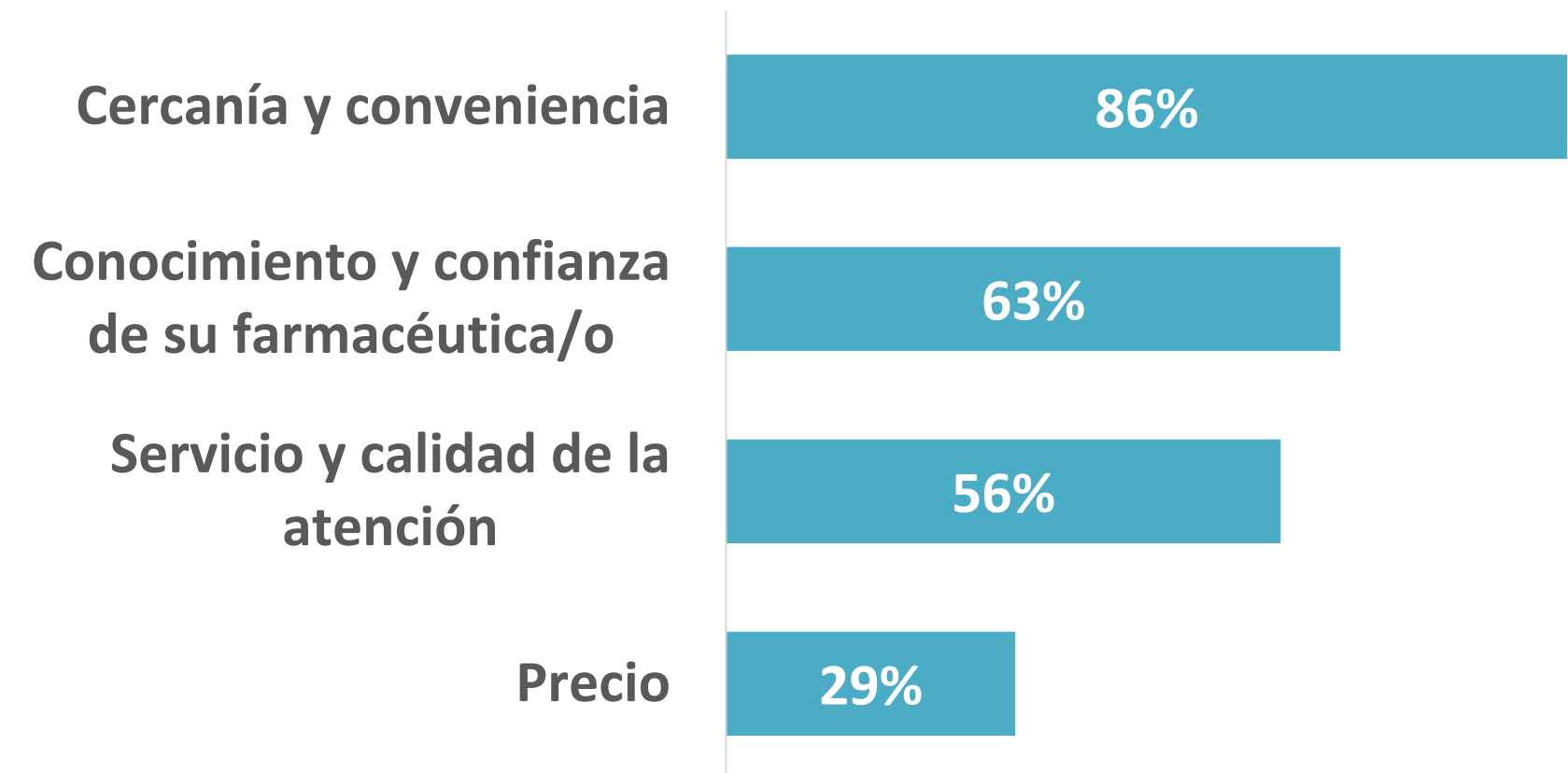
Imagen de la
farmacia

La farmacia es
CONFIANZA

La **oficina de farmacia se asocia con valores muy positivos** para los usuarios:



- **Cercanía**, proximidad
- **Confianza**, comprensión
- **Trato asiduo**, cotidiano
- **Conocimiento** de los clientes



¿Cómo es el farmacéutico en España?

2

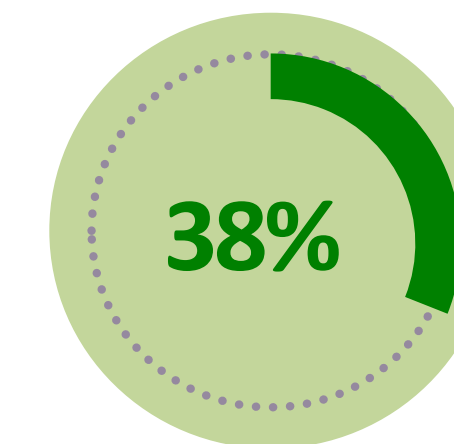
Imagen del
farmacéutico

Dispensación de medicamentos

Primera instancia ante un
problema de salud



La dispensación de un medicamento el motivo principal de la visita.



Acude en primera instancia a la farmacia ante un problema de salud

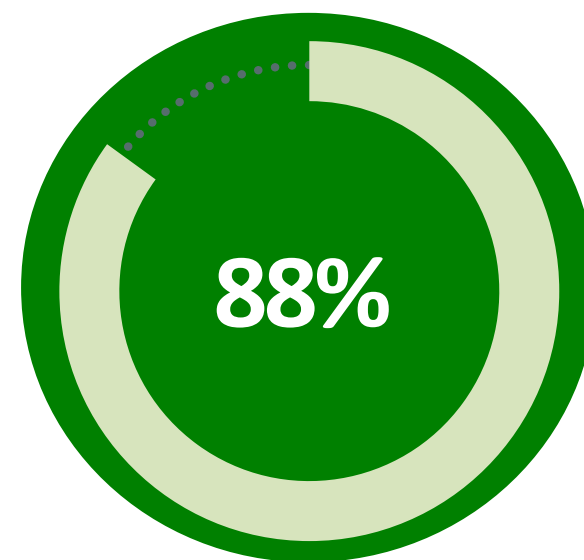
¿Cómo es el farmacéutico en España?

Muy fortalecida tras el COVID9

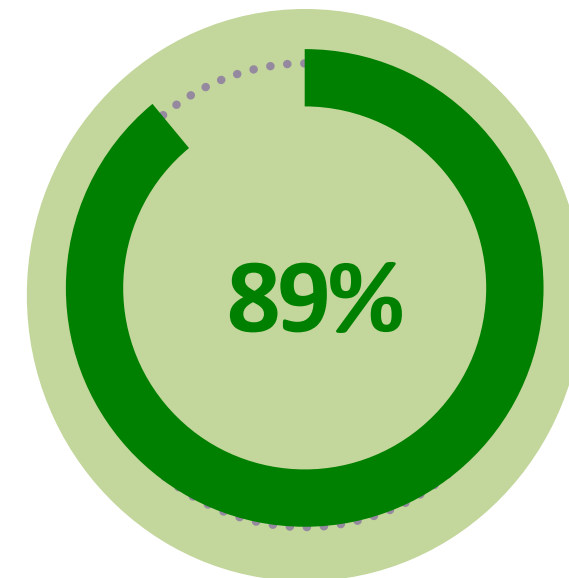
La colaboración entre la farmacia y la atención primaria durante la crisis sanitaria...

2

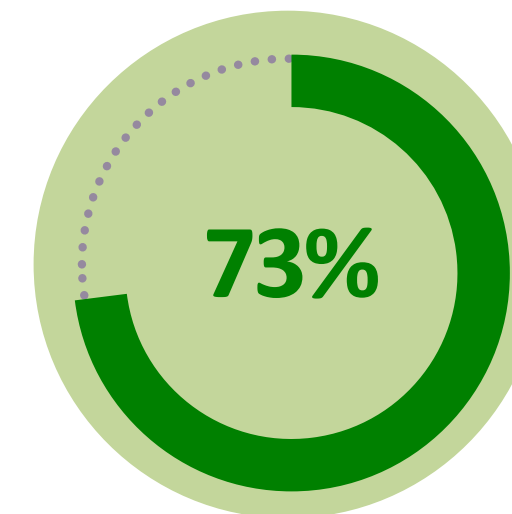
Imagen del
farmacéutico



Valora positivamente la colaboración de la farmacia con atención primaria durante la pandemia de la COVID-19



Ha sido útil para la población



Ha ayudado a descongestionar la atención primaria

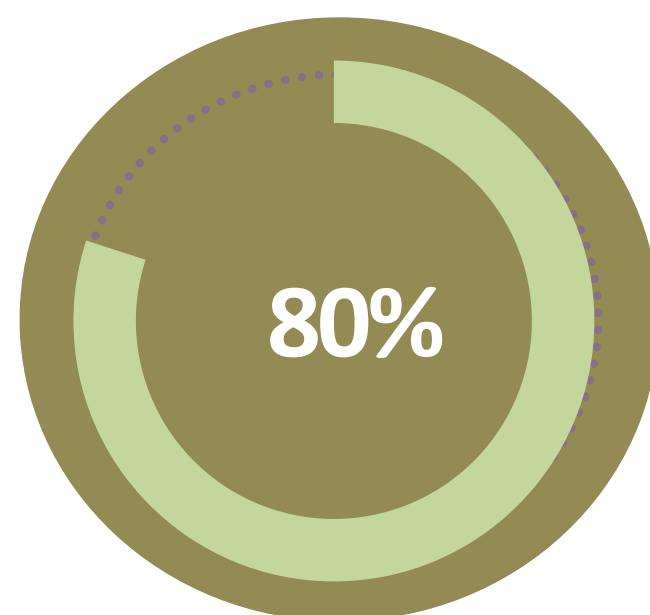
¿Cómo es el farmacéutico en España?

El farmacéutico rural

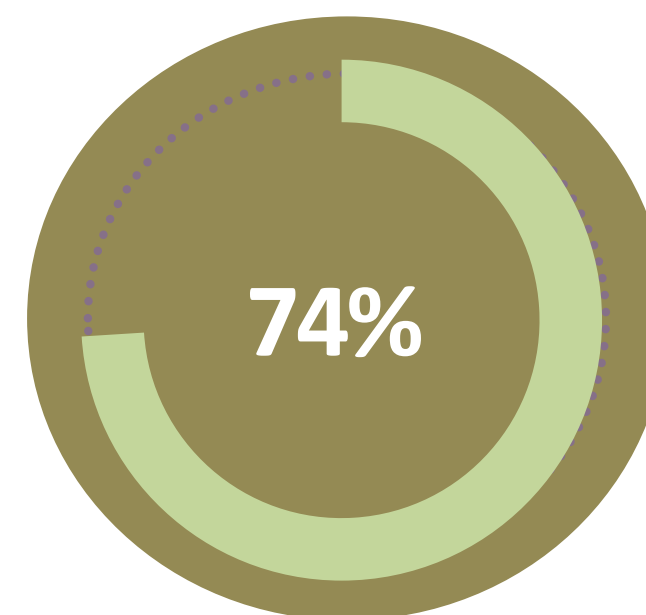
Una **colaboración más activa** entre la farmacia y la atención primaria en el medio rural...

2

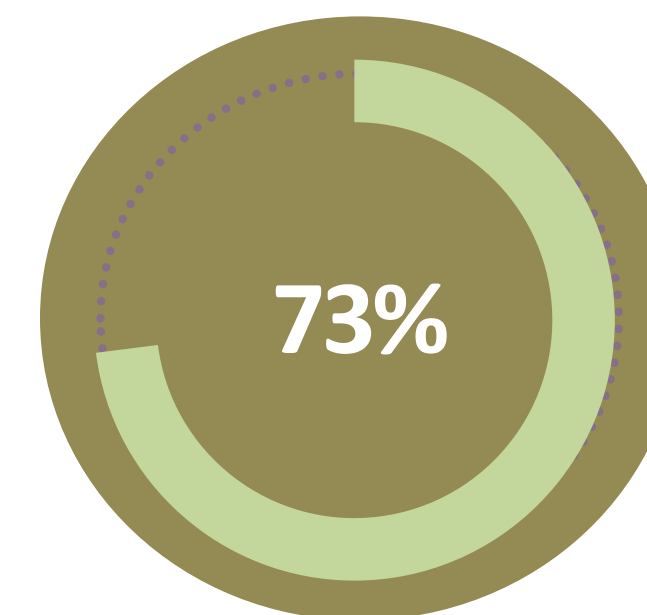
Imagen del
farmacéutico



**Ayuda a prestar
servicios sanitarios
a la población rural**



**Es positiva para
pacientes crónicos**



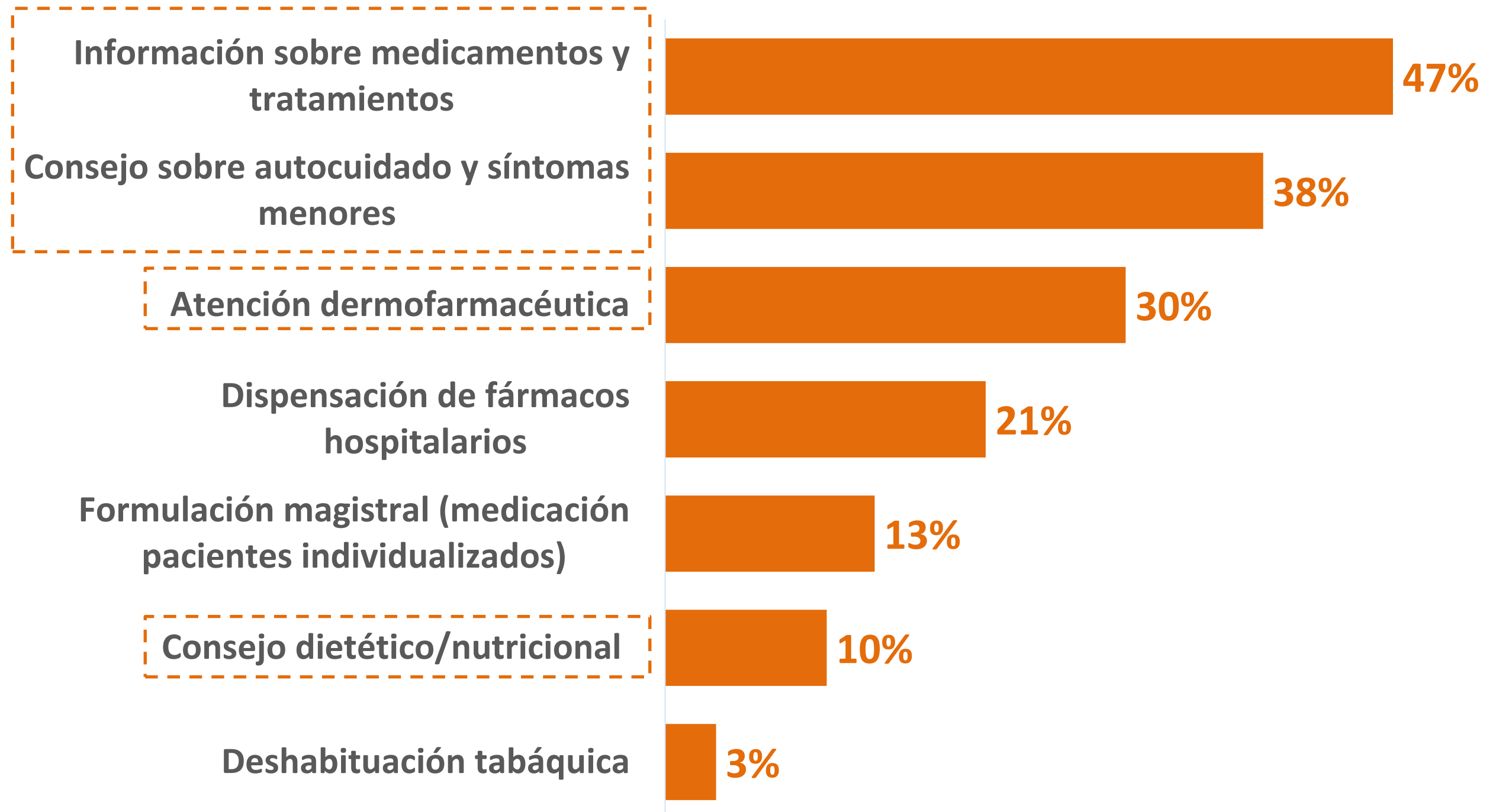
**Puede ayudar a
descongestionar la
atención primaria**

Servicios demandados en la oficina de farmacia

Además de la dispensación de medicamentos, el **paciente acude a la farmacia para...**

3

Servicios de la
oficina de farmacia

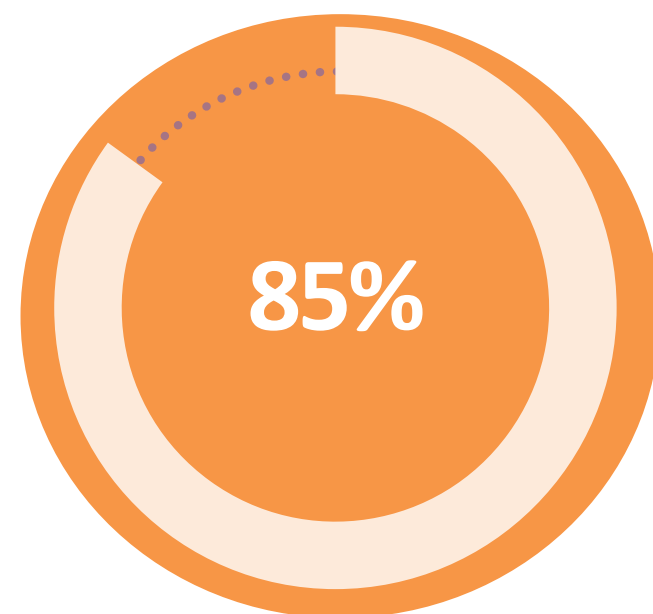


Servicios demandados en la oficina de farmacia

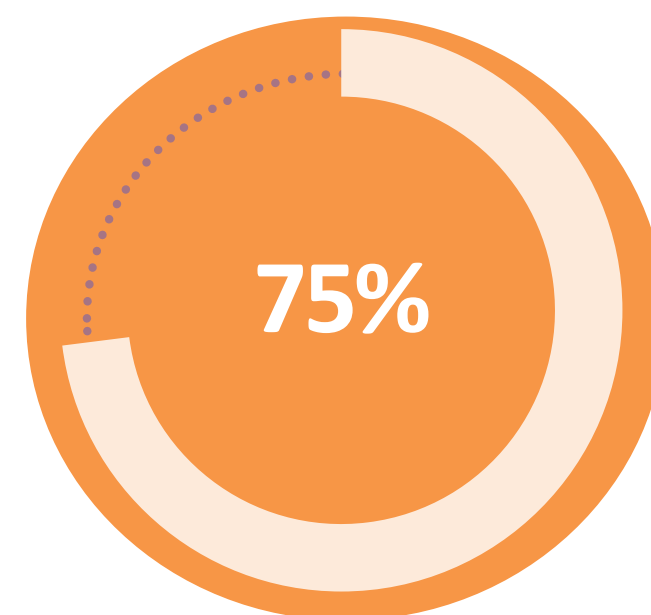
Una **colaboración más activa** entre la farmacia y la atención primaria en el medio rural...

3

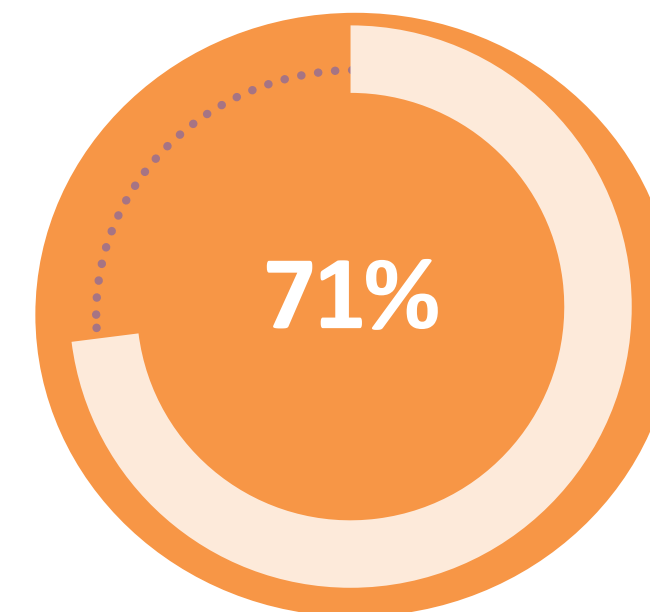
Servicios de la
oficina de farmacia



Colabore más activamente en la prestación de servicios sanitarios



Asuma los servicios de atención primaria en las zonas donde están más congestionadas



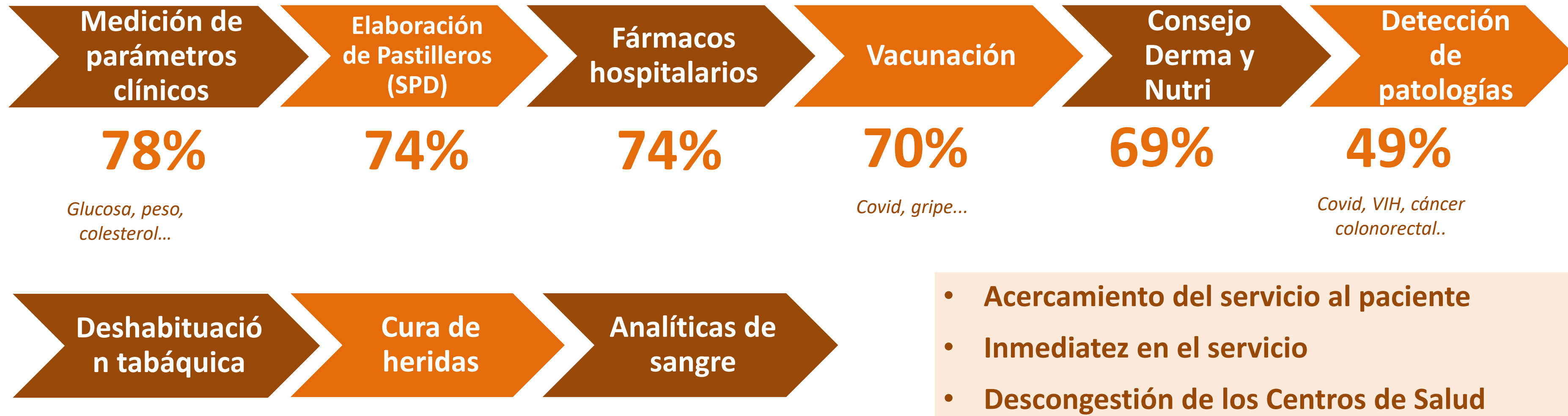
Se convierta en referente en Salud Pública

Servicios demandados en la oficina de farmacia

3

Servicios de la oficina de farmacia

Una de las principales demandas es que la farmacia colaborase más activamente en la **prestación de servicios sanitarios** a la población, en concreto:



- Acercamiento del servicio al paciente
- Inmediatez en el servicio
- Descongestión de los Centros de Salud



La farmacia es un **servicio es fundamental** en la sociedad.

*Casi el 80% de los entrevistados afirma haber **acudido a la farmacia en los últimos 30 días***



Los farmacéuticos son **profesionales de la salud cercanos a los usuarios y dan valor al servicio de la farmacia.**

*El 85% demandan **servicios de consejos sobre el uso de la medicación.***



La farmacia está muy vinculada con la dispensación de **medicamentos**, aunque presta **gran variedad de servicios.**

*El 85% valora de forma **positiva o muy positiva** que se presten **más servicios sanitarios a la población desde las farmacias.***



La farmacia debe esforzarse en **dar a conocer sus servicios y consolidar** aquellos más útiles para los usuarios.

*9 de cada 10 encuestados considera **necesaria una mayor colaboración de la Farmacia con la Atención Primaria.***

***¿Debe ser la farmacia un
solucionador de problemas?***

¿Puede ser algo más?



Consulting · Research · Comunicación

www.gad3.com

T.: +34 91 369 7994

info@gad3.com

C/Alcalá 75,4 º izq.28009 –

Madrid, España

CRA 13 No. 77 17 PISO 2

Bogotá D.C ,Colombia