

Director emérito:

Josep M.ª Puigjaner Corbella

Director científico:

Asunción Redín (aredin@edicionesmayo.es)

Directores:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarch@edicionesmayo.es)

Redacción:

Mercedes López, Ángel López del Castillo

Corresponsales:

Andalucía: F. Acedo

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

País Vasco: M.J. Esnal

Fotografía:

O. Gómez de Vallejo, M. Marco

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpí, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª C. Vidal Casero, M. Ylla-Catalá

Edita:

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por

Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la

reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.



El ombligo

Muchas verdades absolutas se han relativizado y muchas más lo van a hacer. Podría ser el enunciado de una ley, como la de Murphy, o la de Godwin, pero nadie ha puesto nombre a la frase, aunque la solidez de la aseveración merecería un bautizo que la sacara del anonimato.

Algunos se empeñan en degradar esta ley sin nombre, calificándola de consecuencia irremediable del relativismo que está invadiendo nuestra sociedad, pero no es así. La Historia es una demostración diáfana de que esa ley merece que alguien la adopte y le dé nombre.

La evolución de las ideas, de las costumbres, de las economías, de las profesiones, de las empresas y de los negocios es hija de esa ley. Debemos estar atentos a los síntomas que provoca el inexorable cumplimiento de la norma para ser capaces de comprender las nuevas verdades o debemos aceptar el riesgo que significa que nuestro fugaz paso por la historia sea lo suficientemente breve para no tener que notar las consecuencias de su aplicación.

La tentación de no salir al balcón y mirar al horizonte es grande cuando la verdad que conocemos es la base de un refugio confortable, pero aun siendo así, es saludable otear nuestro entorno para estar preparados por si conviene hacer mudanzas y para evitar lo que realmente es desastroso: pensar que la única verdad se esconde en nuestro ombligo.

Con la más humilde intención de favorecer lo que entendemos que es una sana costumbre, *El Farmacéutico* inicia una nueva sección, «La farmacia en el mundo», que ofrece un balcón al que asomarse y al que, por la magia de la palabra escrita, incluso los más comodones podrán acercarse sin moverse del sillón de casa, del despacho de la rebotica o mientras toman un café y miran la pantalla de su smartphone. Que eso también ha cambiado. ●

Francesc Pla



©DigitalGenetics/Fotolia