

● Entrevista

Luis González Díez
Presidente del COF de Madrid y
presidente de Infarma Madrid 2016

“ A todos los representantes de los partidos políticos les pido lo mismo, que por favor, si esta época mala de crisis ya ha pasado, retiren los decretos “temporales” que desde el año 2000 sufre la oficina de farmacia»

«Las ediciones de Infarma son un punto de referencia incuestionable del sector del que hay que esperararlo todo»

Silvia Estebarán

Infarma es un excelente espacio de encuentro para los profesionales que quieren compartir sus experiencias y participar en los debates y sesiones. Para Luis González, en este foro se ofrece la oportunidad de que la profesión exprese cuáles son sus principales retos y cómo quiere abordarlos, de modo que sea posible avanzar juntos y construir el futuro como farmacéuticos.



– Entre sus prioridades de este año, ¿cuál ocupa la primera posición?

– Uno de los grandes objetivos que nos hemos marcado es conseguir una nueva Ley de Ordenación Farmacéutica en la Comunidad de Madrid. Creo que la actual regulación está trasnochada, y hemos solicitado al Gobierno regional trabajar en un nuevo marco legal que responda a las necesidades y demandas de todos los farmacéuticos y que beneficie a los ciudadanos.

– ¿Qué cree que esperan los farmacéuticos de esta nueva edición de Infarma?

– Las ediciones de Infarma (Congreso y Salón) son un punto de referencia incuestionable del sector del que hay que esperar todo. Ésta es una profesión muy activa que no puede dejar de evolucionar, y aprovechamos estos foros para dar a conocer e intercambiar las últimas tendencias, ya que en todas las comunidades de España se están haciendo proyectos nuevos.

»Por lo tanto, creo que es un excelente espacio de encuentro para los profesionales que quieren compartir sus experiencias y participar en los debates que hemos preparado. Estamos seguros de que encontrarán muchas respuestas a las cuestiones que más les preocupan sobre política profesional, gestión farmacéutica, nuevos servicios, avances terapéuticos o sobre farmacia y profesión, que son los cinco itinerarios en los que hemos dividido el programa de conferencias. En el Salón, tendrán la oportunidad de conocer las novedades de una industria innovadora que se ha volcado con Infarma para ofrecer nuevos servicios y productos pensados para la farmacia, así como la amplia oferta formativa y de actividades que desarrollamos los colegios profesionales.

– ¿Qué novedades se presentan en relación con la edición de 2015?

– Hay varias cuestiones que confiamos van a sorprender y responder a las expectativas de los participantes, sin olvidar, claro está, que todo gira en torno a un Congreso que debe promover un debate a fondo sobre las cuestiones más acuciantes y de mayor actualidad para la profesión. Éste es nuestro reto, y con este objetivo hemos confeccionado un programa científico que, en mi opinión, es completo y abierto al mismo tiempo para escuchar y aprender de las experiencias que hay ya en marcha en la farmacia. Hemos intentado que las conferencias y mesas de debate no se solapen unas con otras, con el fin de permitir a todos los congresistas y ponentes disponer de tiempo suficiente para participar en aquellas que sean de su interés. También hemos querido ofrecer en esta ocasión actividades de ocio organizadas en exclusiva y a precios especiales para los participantes en el Congreso. Somos conscientes de que son muchos los compañeros que se desplazan desde otras comunidades autónomas, y con ello queremos contribuir a que su experiencia resulte más gratificante.

»También hemos organizado un concierto solidario en las propias instalaciones de Ifema, así como una *tweetquedada* en Infarma con los tuiteros más activos e influyentes del sector. Otra iniciativa que seguro que va a llamar la atención es la *Foodtruck* que nuestra plataforma de formación Ágora va a instalar en el Congreso, como apoyo de las actividades relacionadas con la nutrición y la alimentación saludable, un área donde los farmacéuticos tenemos mucho que decir.

– En declaraciones recientes, ha manifestado que en Infarma 2016 se demostrará que la profesión farmacéutica está en constante movimiento. ¿A qué se refiere exactamente?

– En efecto, los farmacéuticos no somos conformistas, somos profesionales activos que estamos obligados a estar al día de los grandes cambios que se están produciendo en nuestro entorno social y sanitario. Lo vamos a comprobar en el Congreso. En todas las autonomías hay compañeros que están ofreciendo soluciones innovadoras a la hora de

“**Los farmacéuticos no somos conformistas, somos profesionales activos que estamos obligados a estar al día de los grandes cambios que se están produciendo en nuestro entorno social y sanitario»**

detectar o abordar enfermedades crónicas, que están adaptando su práctica a las necesidades que tienen los pacientes, ya sean pacientes mayores o pediátricos, en alimentación, control de la diabetes, colesterol, EPOC o formulación. Hay un largo etcétera de actividades que estamos desplegando y que necesitamos que sean conocidas por la sociedad y la Administración, ya que sin duda demuestran que estamos ante una profesión viva y comprometida con la salud de la población. Fundamentalmente estamos evolucionando (de forma voluntaria, y creo que eso nos honra) con el fin de dar un mejor servicio a la población, es decir, detectamos las necesidades, vemos que la oficina de farmacia es un establecimiento sanitario y que muchas veces es el primer lugar al que el paciente acude, y los farmacéuticos tratamos de ofrecer el mejor servicio. Diariamente hacemos nuevos proyectos en la oficina de farmacia.

– Durante los días que dura Infarma, congresistas, empresas y visitantes profesionales tienen la oportunidad de participar activamente en los debates y compartir nove-

dades. ¿Considera pues que Infarma es un buen termómetro de cómo está reaccionando el sector a las dificultades actuales?

– Sin duda. Es el mejor foro posible para demostrar, como decía, lo que ya está aportando la farmacia a la sociedad. El Congreso también nos ofrece la oportunidad de que la profesión exprese cuáles son sus principales retos y cómo quiere abordarlos. En este debate tenemos que participar todos, no sólo los colegios profesionales o las instituciones. Queremos escuchar todas las opiniones y puntos de vista, e incorporar a nuestra práctica habitual aquellas iniciativas que demuestren ser efectivas tanto para los pacientes como para la Administración. Sólo así seremos capaces de avanzar juntos y de construir nuestro propio futuro como farmacéuticos.

“ Yo confío en que el futuro de la profesión lo marquemos los propios farmacéuticos, y en que este año nos traiga estabilidad económica y también política para poder trabajar en nuestros objetivos”

– La conferencia inaugural la impartirá Irene Villa González, que nada tiene que ver con la profesión. ¿Qué espera que aporte su conferencia a los farmacéuticos?

– Irene Villa se ha convertido en una gran comunicadora y, sobre todo, motivadora. Qué duda cabe de que ocupa un lugar muy importante en el recuerdo y el corazón de la sociedad española. Ha tenido que superar obstáculos importantes, y lo ha hecho gracias a su tremenda vitalidad, optimismo y enorme valentía. Su figura y trayectoria es, en este sentido, un ejemplo de lucha, constancia, entrega y de capacidad para marcarse nuevas metas. Sin duda son valores necesarios para plantearse cualquier reto personal y profesional. Valores que nos gustaría «contagiar».

– El primer día hay una mesa redonda dedicada al tema «Calidad. ¿Necesaria o imprescindible en la farmacia?». ¿Por qué es necesario insistir en un tema como la «calidad», cuando debería ser algo inherente a la profesión?

– Precisamente, la calidad es lo que nos distingue como profesionales, lo que siempre debemos tener presente en cada acto profesional. La calidad implica afán por superarse y perfeccionarse cada día. Y para ello necesitamos conocer los programas y sistemas de gestión de la calidad que

están adaptados a las necesidades reales de la oficina de farmacia, incluyendo todos los procesos farmacéuticos que se desarrollan en ella, y hacerlo de un modo que sea reconocido por los pacientes y también certificado.

– El programa de Infarma sigue apostando por el tema de las redes sociales e Internet. ¿Cree que los profesionales de las oficinas de farmacia están empezando a sacar partido a este tipo de herramientas? ¿Dónde está el papel del farmacéutico en este escenario?

– Disponemos ya de un marco legal en la venta de medicamentos sin receta, y son muchos los compañeros que están prestando servicios profesionales a través de los nuevos canales abiertos. No podemos vivir de espaldas a la realidad, y es el momento de explotar las ventajas que nos ofrecen como una oportunidad de desarrollo profesional y empresarial. Por eso tenemos que incidir en su buen uso, para evitar que se conviertan en un problema y no en una ayuda o solución. Está claro que una mayoría de ciudadanos prefiere el trato personalizado y acudir a su farmacia en busca de consejo o remedio. Pero también hay una gran parte de la población que prefiere recurrir a las nuevas tecnologías porque son ya parte inseparable de su forma de vivir. Se trata de un nuevo consumidor, y el farmacéutico debe ser siempre consciente de su papel profesional y de los límites que hay en el uso de las redes sociales, para cumplir así con todas las obligaciones que nos impone la legislación en la dispensación o en el tratamiento de datos personales.

– Dentro de los temas de política profesional, hay una sesión dedicada a las necesidades de los pacientes y al modelo de farmacia. En su opinión, ¿hacia dónde debe dirigirse el modelo?

– Yo soy muy claro en este tema, defendiendo el modelo de farmacia actual, de titularidad y propiedad, es un modelo del que no hay apenas quejas ni denuncias, y yo creo que es el que debemos mantener, eso sí, dotándolo de los instrumentos modernos, para que siga evolucionando.

»Nuestro modelo de farmacia debe responder a las necesidades de los pacientes, adaptarse a sus cambios y ofrecer respuestas válidas y eficaces a las demandas de una sociedad mucho más informada y también más envejecida y dependiente, que arrastra un buen número de enfermedades crónicas que requieren control y seguimiento. Estos son los retos, y creo que la dirección en la que estamos trabajando desde las instituciones colegiales y la Administración. Está claro que necesitamos colaboración y apoyo económico para cumplir la ambiciosa hoja de ruta que nos hemos marcado, e ir evolucionando hacia una farmacia más asistencial. Con nuestros actuales recursos, no podemos acometer solos este cambio que nos exige más dedicación, formación, tiempo e inversión en recursos humanos y tecnológicos.

– Tras un 2015 marcado por las elecciones, ¿cómo ve el futuro de la profesión? ¿Será 2016 el año de la estabilidad económica?

– La estabilidad viene marcada por un hecho muy claro, y es que no haya impagos, que no haya retrasos en los pagos. Yo confío en que el futuro de la profesión lo marquemos los propios farmacéuticos, y en que este año nos traiga

“**Nuestro modelo de farmacia debe responder a las necesidades de los pacientes, adaptarse a sus cambios y ofrecer respuestas válidas y eficaces**”

ga estabilidad económica y también política para poder trabajar en nuestros objetivos. Uno de los retos es consolidar la economía de la farmacia y reducir el número de boticas que se encuentran en problemas económicos. Tenemos que generar nuevos ingresos, bien sea a través de las ventas libres, con la recuperación de los fármacos de uso hospitalario que salieron del canal farmacia, o abriendo nuevas vías a través de nuevos servicios farmacéuticos. Está claro que la presión sobre los precios de los medicamentos

va a continuar, y que será muy difícil que con las ventas previstas en el mercado de recetas recuperemos el terreno perdido durante los últimos años. Espero también que los impagos que están sufriendo los compañeros de muchas comunidades queden por fin superados, y que las administraciones sepan priorizar el gasto en farmacia para garantizar una prestación básica para todos los ciudadanos.

»Yo a todos los representantes de los partidos políticos les pido lo mismo, que por favor, si esta época mala de crisis ya ha pasado, retiren los decretos «temporales» que desde el año 2000 sufre la oficina de farmacia; si nosotros fuimos los primeros en contribuir a paliar la crisis, pues también deberíamos ser los primeros a los que retirar o suavizar estos decretos. No hay que olvidar que eran decretos temporales. Es curioso cómo las farmacias VEC están pagando estos decretos, pero por otro lado se les da una ayuda para que sobrevivan; lo que se da por un lado, a lo mejor se puede evitar si estos decretos desaparecen. Por lo menos que nos sentemos con el Consejo General de Colegios Farmacéuticos y estudiemos qué posibilidades hay de que estos decretos vayan desapareciendo. ●

Vea el vídeo de la entrevista en:

www.elfarmaceutico.es/index.php/canal-ef

EMULIQUEN LAXANTE

Parafina Líquida



Picosulfato Sódico

Emuliquen Laxante ha combinado la parafina líquida de acción lubricante, emoliente y protectora de la mucosa intestinal y el picosulfato de sodio, que actúa estimulando el peristaltismo del colon. Una fórmula con acción plastificante que refuerza el hábito natural de la defecación.

Indicado para casos de estreñimiento por hemorroides u otras condiciones dolorosas de ano y recto.

Producto	C.N.
Emuliquen laxante sobres	821249.1
Emuliquen laxante 230ml	744011.6

Para adultos y adolescentes mayores de 12 años.



Para Adultos, 1 o 2 sobres al día según necesidad



No administrar más de 6 días seguidos sin consultar al médico. Lea las instrucciones de este medicamento y consulte a su farmacéutico.



LAINCO, S.A.

Avda. Bizet, 8-12 · 08191 RUBÍ (Barcelona)