





Cómo lancé una marca de Alimentación Infantil CONSCIENTE

DE UN FARMACÉUTICO PARA FARMACÉUTICOS

desde mi farmacia en c/ Marqués de Lozoya, 19





índice

1. **Mis objetivos dentro de la farmacia.**
2. **Era el 2008 ¿qué estaba pasando en aquellos años?.**
3. **2008 – Año de creación de la marca (Pronuben Baby).**
4. **2019- Nueva marca Bionubén se distribuye en farmacias.**
5. **Alimentos ecológicos desde la farmacia, Sostenibilidad y conciencia.**





1. Mis objetivos dentro de la farmacia.

- Siempre he tenido una vocación de servicio hacia las personas, y esto me ha llevado a buscar la forma de contribuir a mejorar todo lo que es el trato humano, estudios en los campos médicos y de salud, y ayudar a elevar la energía que nos conecta con todo.
- Esto me hizo ser proactivo, y me ayudó también a salir de mi farmacia, y vivir de primera mano el mundo de la empresa.
- También el comercializar mi propia marca en farmacias, me ha permitido conocer los 2 lados del mundo farmacéutico, tanto en la botica como en la Industria.
- Por eso hoy tengo claro que se puede mejorar mucho el trato que recibimos los farmacéuticos por la industria, y todo lo que queda por hacer para mejorar el servicio que se da al farmacéutico.



2. En el 2008, ¿qué estaba pasando en aquellos años?

- Estabamos en 2008, vivíamos la crisis Financiera Global que se desató anteriormente en 2006, debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos, y que también nos llegó a Europa y a las oficinas de farmacia.
- Recuerdo todavía con angustia, los retrasos en los pagos que estabamos teniendo desde la Seg. Social.
- Y en esa época, entraban diariamente personas de nacionalidad china comprando bastantes botes de fórmula infantil para bebés.
- Aquí pude ver una oportunidad de poder tener una marca de alimentación infantil, que atendiera correctamente las necesidades de la farmacia , y que no perteneciera a multinacionales y estuviera fabricada como una fórmula magistral.

3. 2008 – Año de creación de la marca (Pronuben Baby)



- Cómo estudié farmacia en Galicia, hice muy buenos contactos de compañeros que hoy están al frente de grandes empresas vinculadas al sector lácteo, les contacté en una de las llamadas habituales, y comencé a valorar la posibilidad de tener una marca de alimentación infantiles.
- Me introduje de lleno en el desarrollo de la formulación, tenía de apoyo a mis compañeros de estudios que ya tenían la experiencia de la fabricación.
- No es habitual que fuera de las multinacionales, que son las que dominan este sector, alguien movido por la pasión diera el paso y tuviera el acceso a realizar dicho emprendimiento.
- Consideré comenzar gestionando la formulación y fabricación para exportar a países donde había alta demanda y empresas dispuestas a realizar la importación , distribución y comercialización.
- Lo primero era controlar la calidad y el origen, tener un producto fabricado 100% en España, a diferencia de las multinacionales que no sabemos el origen de sus ingredientes ni de la fabricación.

4. Nueva marca Bionubén se distribuye en farmacias (2019)

- Comencé la fabricación y exportación a China, donde estuvimos exportando hasta el 2015.

- Para ello reuní un equipo de profesionales en exportación, participamos en ferias internacionales, y comenzamos a vender en otros países como Pakistan, Arabia Saudi, Egipto, Tailandia, Vietnam,.....

- Pero, me había desviado de mi objetivo inicial de tener una marca de farmacia en España, hecha por farmaceuticos para farmacéuticos.

- Esto hizo replantearme en 2017 nuevos objetivos, que son los que han hecho que tengamos una marca en el extranjero y sobre todo una marca CONSCIENTE para el canal farmacia en España (BIONUBÉN).



2019 - Bionubén ve la luz en las farmacias

DE UN FARMACÉUTICO

PARA FARMACÉUTICOS

- Una marca exclusiva de farmacia
- Un producto ecológico único en la farmacia española (única marca española con leche ecológica)
- Un producto único para el consumidor, por los beneficios que aporta frente otras marcas.
- Un trato especial al farmacéutico



5. Alimentos ecológicos desde la farmacia: la clave está en el respeto del entorno, de los animales y por nuestra salud.

- Los productos eco proceden de agricultura, producción y transformación libre de residuos químicos.
- Estos alimentos no están alterados a través de aditivos, pesticidas o cualquier tipo de hormona sintética, por lo que tienen grandes ventajas nutricionales que nos permiten llevar una dieta saludable, rica y variada
- La producción garantiza la reducción de emisiones de sustancias perjudiciales y contaminantes con el entorno. Esto ayuda a mejorar la calidad del agua, del aire y la tierra donde se cultivan.
- La agricultura y ganadería ecológica respetan los ciclos naturales de producción. Esto hace que nuestros recursos como la tierra, plantas y animales sigan sus ciclos biológicos de forma natural, promoviendo su propia renovación, capacidad de producción y bienestar animal.
- La producción ecológica fomenta la diversidad biológica y los recursos autóctonos de cada zona. Esto permite que la tipología de cultivos no desaparezca o se vea alterada por el hombre.
- Al respetar los ciclos naturales, la fertilidad de la tierra es mayor, ya que genera microorganismos que favorecen el crecimiento de las plantas.

El futuro del mundo como lo conocemos pasa por la sostenibilidad y la consciencia.



¡¡Muchas gracias por la atención prestada!!

Les espero en mi farmacia de Marqués de Lozoya 19

o en

 **BioNubén**[®]





infarma
MADRID 2022
ENCUENTRO EUROPEO DE FARMACIA

