

Director:

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es)

Subdirectora:

Silvia Estebarán (sestebaran@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción:

Yolanda García (yolandagarcia@edicionesmayo.es),

Trinidad Viveros (tviveros@edicionesmayo.es),

Andrea Cubas (andrecubas@edicionesmayo.es) y

Mercè López (mlopez@edicionesmayo.es)

Dirección artística y diseño:

Emili Sagóls

Comité científico:

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun, M. Camps,

A.M. Carmona, A. Garrote, J.R. Lladós,

F. Llambí, A. Pantaleoni

Edita:

MAYO

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 185-187, 2.ª planta. 08021 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:**Barcelona:**

Aribau, 185-187, 2.ª planta. 08021 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Mar Aunós: maunos@edicionesmayo.es

Madrid:

López de Hoyos, 286.

28043 Madrid.

Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Raquel Morán: raquelmoran@edicionesmayo.es

Depósito legal:

B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones:

90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.500 ejemplares

© Fotografías: shutterstock.com

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

Quien bien te quiere te hará llorar

Hace unos días leí un artículo entrañable, sensible, que otorgaba la esencia de la profesión a la farmacia rural. Estaba bien escrito, y abrazaba con sinceridad a unos colegas que ejercen en condiciones muy exigentes que requieren grandes dosis de abnegación y resistencia. Reconozco que busqué en ese artículo la inspiración para un editorial. Quise ser aún más amable, aún más sensible. Me tentaba que esos colegas me quisieran, y me puse a escribir varios editoriales que ahora deben andar en grandes paquetes de papel esperando transformarse en pasta de papel. Espero que me perdonéis, os aseguro que no es que no os quiera ni que el cinismo haya conquistado mis palabras. Sencillamente, los años han pasado y no creo que deba gastar las palabras que me quedan en loanzas a quien no las necesita. Lo que necesitan esos colegas son escenarios capaces de generar esperanza, que las limitaciones que tiene su ejercicio profesional en esas circunstancias tan duras tengan una compensación económica acorde con su labor. Lo necesitan ellos y el sector para mantener un equilibrio imprescindible para su propia estabilidad. Evidentemente un editorial que parte de esta premisa es más complejo de escribir que los que intenté, pero creo que es mi responsabilidad, al menos intentarlo.

La farmacia rural de baja facturación representa el 10 % del sector. Son farmacias capaces de generar beneficios aceptables para su titular solo si este asume en solitario el ejercicio diario y las guardias que implica. Únicamente existen tres caminos para afrontar esa situación sin proponer ninguna revolución radical, o sin correr el riesgo de que se rompan las costuras de un modelo muy tensionado:

1. Mantener el modelo actual, lo que representa que el progreso profesional de esos titulares pasa por vender su farmacia y acceder a otra. Pero este método tiene dos graves problemas: el primero, que hoy estas farmacias tienen un mercado muy reducido, lo que implica que estos farmacéuticos están atrapados en sus farmacias; el segundo, que el cierre de esas farmacias significa una pérdida económica y la consecuente desertización farmacéutica de la ya vaciada España.
2. Subvencionar a estas farmacias; desde hace unos años se ha implantado de forma insuficiente, y además incurre en la contradicción de la subvención pública de un ejercicio que el sector siempre ha definido y reivindicado como privado.
3. Modificar algunas de las bases del modelo actual, como puede ser el sistema de retribución que reparta las rentas de forma que se valore la presencia profesional de esos farmacéuticos en esas zonas cada vez más despobladas.

No me ha quedado un editorial bonito, pero este no servirá para pasta de papel, o quizás sí. ●

«Hoy estas farmacias tienen un mercado muy reducido, lo que implica que estos farmacéuticos están atrapados en sus farmacias»

**Francesc Pla**

Director de la revista