



Distribución farmacéutica: desafíos de futuro

Los cambios que ha de acometer el sector de la distribución farmacéutica para afrontar con garantías los retos de futuro pasan indefectiblemente por adelantarse a las transformaciones que se producen en la sociedad. Evolucionar para afrontar las nuevas demandas de la población y anticiparse a las futuras necesidades de servicio de las oficinas de farmacia suponen un gran desafío para un sector que sigue teniendo como objetivo fundamental garantizar el acceso de todos los ciudadanos a los medicamentos que necesiten en condiciones de equidad, calidad y seguridad.

Miguel Valdés Garaizabal

Director general de la
Federación de Distribuidores
Farmacéuticos (FEDIFAR)

Incremento en la esperanza de vida

Teniendo en cuenta algunas tendencias evolutivas que se perciben en la sociedad, se pueden intuir ciertos ejes que podrían tener impacto en el sector durante los próximos años. Entre ellos podemos encontrar factores como el incremento en la esperanza de vida en España (82,34 años, una de las medias más longevas del mundo), que hace que surjan diferentes necesidades en una población más envejecida, un nuevo entorno sociosanitario en el que queda potenciado el papel de la farmacia y la distribución farmacéutica. Algo que, por ejemplo, se ha podido comprobar durante la pandemia, con actuaciones como la dispensación colaborativa de medicamentos de diagnóstico hospitalario, que evitó que pacientes vulnerables, en su gran mayoría personas mayores, tuviesen que acudir a los centros hospitalarios a recoger sus tratamientos al poder hacerlo en sus oficinas de farmacia.

Cambio de hábitos de consumo

Otro aspecto clave en el futuro del sector podría vincularse a los cambios de hábitos de consumo por parte de la sociedad, así como a las nuevas necesidades de



Envía productos farmacéuticos con total seguridad.

Sabemos que es muy importante que tus productos lleguen a tiempo pero también en las condiciones perfectas. Con **Correos Frío** cuentas con una innovadora tecnología y la gran capacidad logística de Correos.

correosfrio.es



Correos Frío

- ✿ Elige entre tres rangos de temperatura.
- ✿ Mantén la temperatura hasta 5 días.
- ✿ Recibe alertas en caso de variación en la cadena de frío.

«La transformación tecnológica no es una opción, sino una necesidad, un camino en el que los mayoristas farmacéuticos desempeñan el papel de socios tecnológicos clave para la farmacia»

las farmacias para hacer frente a estos cambios. Son tendencias que hacen inevitable potenciar la transformación digital para abordar con garantías la integración en este nuevo ecosistema (unos procesos que, durante la pandemia, se han acelerado notablemente). Esta es una apuesta de las empresas de distribución, que han dado un paso adelante y han realizado grandes inversiones para abordar una transformación tecnológica, siempre con la vista puesta en el beneficio de los ciudadanos y de la farmacia. No se trata de una opción, sino de una necesidad, un camino en el que los mayoristas farmacéuticos desempeñan el rol de socios tecnológicos clave para la farmacia.

Binomio farmacia-distribución

Este binomio, el de la farmacia y la distribución, seguirá siendo fundamental dentro del Sistema Nacional de Salud (SNS), por lo que potenciar la colaboración será importante para recorrer el camino hacia una farmacia asistencial. Proveer a las farmacias de nuevos y mejorados servicios, para situarlas como espacio de salud referente de cara a mejorar la salud del paciente y potenciar el papel asistencial del profesional farmacéutico, es uno de los aspectos en el que ambos agentes deberán profundizar. Asimismo, la colaboración con el resto de los integrantes de la cadena del medicamento y con las autoridades sanitarias resultará indispensable para seguir contribuyendo en el futuro a proteger la salud de la población y a aportar eficacia al sistema.

Reto medioambiental

Otro gran desafío para el sector, y para la sociedad en general, es hacer frente al reto medioambiental. La distribución verde es una realidad, y la lucha contra el cambio climático es un pilar estratégico dentro de la actividad, algo que tienen muy presente todas las empresas de distribución farmacéutica, que han optimizado sus procesos industriales y operativos para minimizar el impacto ambiental de sus actividades. A nivel institucional, la FEDIFAR participa desde hace dos décadas en uno de los grandes proyectos colaborativos del sector del medicamento, el proyecto SIGRE, un sistema que garantiza la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos que se generan en los hogares. Asimismo, la FEDIFAR ha sido una de las entidades fundacionales de la Plataforma One Health (Una Sola Salud), una red estatal, interdisciplinar e intersectorial orientada al enfoque integral de la salud desde una triple vertiente: humana, animal y medioambiental.

Estrategia sanitaria común

La pandemia ha planteado a la sociedad una serie de situaciones hasta la fecha desconocidas, que deben ser abordadas desde una perspectiva global. Así, por ejemplo, la sociedad europea tiene por delante la tarea de afrontar una estrategia sanitaria común, que tiene en la Estrategia Farmacéutica para Europa y en la Unión Europea Sanitaria dos de sus puntos de apoyo fundamentales, dos procesos legislativos cuya evolución es seguida con atención por parte de la distribución farmacéutica a través de la Asociación Europea de Distribución Farmacéutica (GIRP).



Reto demográfico

Junto al medioambiental, el reto demográfico que plantea la denominada «España vaciada» es uno de los desafíos a los que se enfrenta la sociedad española y en el que está implicada la distribución farmacéutica. La adopción de distintas medidas y estrategias para estimular el desarrollo de las zonas rurales, entre ellas garantizar y potenciar la oferta de salud en estas áreas, es un ámbito en el que la distribución farmacéutica tiene una gran relevancia ya que asegura el mantenimiento de un modelo farmacéutico en el que la farmacia rural desempeña un papel fundamental. Seguir prestando un servicio esencial en el ámbito rural, para llegar a todos los rincones de la geografía española manteniendo una eficiencia cada vez mayor gracias a la implantación de las nuevas tecnologías, es uno de los objetivos a los que se enfrentan las empresas de distribución en su día a día.

Estos desafíos son algunos ejemplos de las apuestas de futuro para un sector que siempre ha observado los cambios y las nuevas necesidades que demanda la sociedad. Dar una respuesta eficaz a los mismos forma parte del trabajo que tienen por delante las empresas de distribución, una finalidad para la que han demostrado estar sobradamente preparadas. ●



@elfarmacorevista

EXPERTOS

4

LIVES

Síguenos el 22 y 23 de marzo desde
Infarma e Instagram

#loslivesdeelfarmacéutico