

**Director emérito:** Josep M.ª Puigjaner Corbella**Director científico:** Francisco Martínez Romero**Directores:**

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción: Mercedes López, Ángel López del Castillo**Corresponsales:**

Andalucía oriental: F. Acedo

Andalucía occidental: M. Ruiz Rico

Aragón: A. Giner

Asturias: P. Zariquiegui

Balears: J. Ferrer

Canarias: A.B. Hernández Machín

Cantabria: V. Lemaure

Castilla y León: M. Gómez

Castilla-La Mancha: E. Rosado

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

Galicia: F. Monroy

La Rioja: M. Menéndez

Navarra: A.V. Eguía

País Vasco: M.J. Esnal

Fotografía: O. Gómez de Vallejo, M. Marco**Dirección artística y diseño:** Emili Sagóls**Comité científico:**

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpi, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª del C. Vidal Casero, M. Ylla-Catalá

Edita:

**Mayo**

EDICIONES MAYO, S.A.

www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:

Barcelona: Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Concepció Gimeno: cgimeno@edicionesmayo.es

Madrid: Condado de Treviño, 9.

28033 Madrid. Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

Impresión: Rotocayfo S.L.**Depósito legal:** B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones: 90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

La capitana

Para un equipo es importante el cambio en la capitana. Generalmente significa modificaciones en la filosofía del juego o la manera de gestionar el vestuario, y a veces, incluso, es una muestra de que el club va a iniciar una remodelación más profunda que las que, de forma natural, implican los cambios generacionales. Si ese cambio es inesperado para la mayoría, la sacudida es importante.

Carmen Peña deja la presidencia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) de forma inesperada, ya que presentó su dimisión, junto con todo su equipo, antes de finalizar el periodo legislativo por el que había sido escogida. Es normal que exista una cierta conmoción en el sector y que se hayan planteado algunas cuestiones, y que, como es habitual, en los corrillos de la profesión, incluso los de los mejor informados, la rumorología encuentre el terreno abonado.

No es una característica de esta revista interesarse por los comentarios de los mentideros apostados cerca de la calle Villanueva, ya hay otros que se dedican a eso, pero la ocasión se merece algún comentario más que la simple descripción del suceso y las protocolarias palabras de despedida.

Se ha demostrado, aunque la protagonista lo desmintiese en el inicio de la legislatura, que, aunque estatutariamente no lo fuese, compatibilizar los dos cargos que ostentaba Carmen Peña era un equilibrio inestable. Nada tienen que ver las funciones y los objetivos de dos instituciones tan distintas como las actuales CGCOF y Federación Internacional de Farmacéuticos (FIP). Independientemente de sus funciones institucionales, el CGCOF es también el *lobby* de las farmacias de España, y la defensa de sus intereses legítimos y específicos acapara la mayoría de sus esfuerzos y configura el argumento del discurso. Un discurso difícilmente aplicable desde la presidencia de una organización que reúne a todos los farmacéuticos del mundo que ejercen su profesión en modelos radicalmente distintos.

Ahora sólo cabe mirar hacia el futuro. Esperar que Carmen Peña ejerza su presidencia con habilidad e inteligencia y que el nuevo equipo directivo del CGCOF interprete con valentía la etapa crucial que vive la profesión, la necesidad de adecuación del tan cacareado modelo español de farmacia y la modernización de las organizaciones que lo representan, empezando por el mismo CGCOF. ●

Francesc Pla



©iStock.com/Tijana87