

**Director emérito:** Josep M.ª Puigjaner Corbella**Director científico:** Francisco Martínez Romero**Directores:**

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

**Redactor jefe:**

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

**Redacción:** Mercedes López, Ángel López del Castillo**Corresponsales:**

Andalucía oriental: F. Acedo

Andalucía occidental: M. Ruiz Rico

Aragón: A. Giner

Asturias: P. Zariquiegui

Balears: J. Ferrer

Canarias: A.B. Hernández Machín

Cantabria: V. Lemaur

Castilla y León: M. Gómez

Castilla-La Mancha: E. Rosado

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

Galicia: F. Monroy

La Rioja: M. Menéndez

Navarra: A.V. Eguía

País Vasco: M.J. Esnal

**Fotografía:** O. Gómez de Vallejo, M. Marco**Dirección artística y diseño:** Emili Sagóls**Corrección:** Eduard Sales**Comité científico:**

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpí, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª del C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:



www.edicionesmayo.es

**Redacción y administración:**

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

**Publicidad:**

Barcelona: Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Madrid: Condado de Treviño, 9.

28033 Madrid. Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

**Impresión:** Rotocayfo S.L.**Depósito legal:** B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

**Suscripciones:** 90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

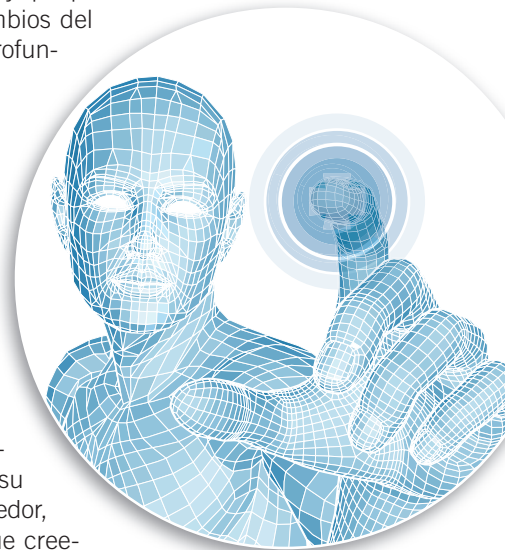
Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

# Emprendedores

La nostalgia es un sentimiento con mala fama entre los emprendedores, parece que el tiempo dedicado a la memoria sea un tiempo perdido. Un lujo sólo para los poetas y para los que no se rigen sólo por el rendimiento de las cosas. No estoy en absoluto de acuerdo, ni en el prejuicio que sufren los poetas ni en menospreciar el recuerdo de las cosas.

Por eso, y sinceramente porque me apetece, hoy voy a dedicar este editorial a un emprendedor, a un poeta que hace treinta años imaginó esta revista, hace treinta años se atrevió a emprender esta aventura, a invertir de su bolsillo el capital necesario para iniciar un proyecto que se ha concretado en 512 números de *El Farmacéutico*. Un empresario que continúa al pie del cañón, cada mañana en su despacho de Ediciones Mayo, un empresario que quiere mantener el pulso del sector y que piensa que su obligación es plantar cara a los cambios del sector y a los efectos nocivos de esa crisis profunda que ya hace siete años que nos maltrata.

Este número de la revista, el que conmemora su treinta aniversario, está dedicado a las novedades que tienen que venir, a los avances en terapéutica, a intentar vislumbrar cómo será la farmacia del futuro, a conocer cómo ven ese futuro los protagonistas de hoy... porque esta revista no tendría sentido si no creyera que el futuro existe, pero estas palabras lo están a José Mayoral, el padre de la criatura y el alma empresarial de esta revista y de esta casa. Sin su visión, su perseverancia, su espíritu emprendedor, su confianza, no estaríamos contando lo que creemos que es interesante para los farmacéuticos. ¡Gracias, José! ●



Francesc Pla