

Director emérito: Josep M.ª Puigjaner Corbella**Director científico:** Francisco Martínez Romero**Directores:**

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

Redactor jefe:

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

Redacción: Mercedes López, Ángel López del Castillo**Corresponsales:**

Andalucía oriental: F. Acedo

Andalucía occidental: M. Ruiz Rico

Aragón: A. Giner

Asturias: P. Zariquiegui

Baleares: J. Ferrer

Canarias: A.B. Hernández Machín

Cantabria: V. Lemaur

Castilla y León: M. Gómez

Castilla-La Mancha: E. Rosado

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

Galicia: F. Monroy

La Rioja: M. Menéndez

Navarra: A.V. Eguía

País Vasco: M.J. Esnal

Fotografía: O. Gómez de Vallejo, M. Marco**Dirección artística y diseño:** Emili Sagóls**Corrección:** Eduard Sales**Comité científico:**

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpí, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª del C. Vidal Casero, M. Ylla-Català

Edita:



www.edicionesmayo.es

Redacción y administración:

Aribau, 185-187 2.º. 08021 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

Publicidad:

Barcelona: Aribau, 185-187 2.º.

08021 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Madrid: Condado de Treviño, 9.

28033 Madrid. Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

Impresión: Rotocayfo S.L.**Depósito legal:** B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

Suscripciones: 88,50 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

Menú brotes verdes

El fin de semana pasado comimos con unos amigos en un pequeño restaurante del barrio de Gracia de Barcelona. Un restaurante sencillo de ambiente familiar, un restaurante de menú, pero de menú de verdad, de esos en los que aún puedes comer un plato de verdura como los de casa. Al abrir la carta me sorprendió la hoja suelta que se escondía entre sus páginas. Me sorprendió por el precio del menú que contenía, 9 euros, pero sobre todo por la ironía, casi sarcasmo, del título que la encabezaba: «Menú brotes verdes».

No pude contener ni una sonrisa maliciosa, ni la pregunta a la jefa del restaurante, una buena amiga desde los tiempos en los que aún vivíamos en un bosque frondoso. ¿Es tuya la ocurrencia, es una nueva estrategia de marketing o es una muestra de tu crítica mordaz hacia los que creen que somos tontos?

Isabel –así se llama mi amiga– me respondió con la sabiduría del que cada día tiene que luchar para sacar adelante un negocio en estos tiempos tan duros.

«Sí. Desde hace 5 años, cuando nos dimos cuenta que los que dirigían el cotarro aún intentaban convencernos de que vivíamos ajenos al socavón más grande desde el del 29, me dedico a titular los menús con mensajes de este estilo. Menú “Prima de riesgo”, menú “Rescate”, menú “Ya hemos tocado fondo”. Cada vez que cambio el título, bajo el precio del menú 0,50 euros, aunque ni quiero ni puedo permitirme disminuir las raciones y aún menos cocinar mi verdura con el congelado de turno. Al menos quiero dejar una muestra de que a mí nadie me hace comulgar con ruedas de molino.»

La comida en casa de Isabel fue una fiesta, como siempre. Encontramos lo que buscábamos, eso que hace ya tantos años que ofrece, pero me quedó la preocupación sobre el futuro y el convencimiento de que, a pesar de que puede ser un alivio criticar con crudeza o con finura –como Isabel– a los que llevan el timón, y que la mejor crítica la debemos ejercer en las urnas, es fundamental tener claro lo que es esencial del negocio, pero que es preciso adecuar las decisiones empresariales al escenario real en el que vivimos. Nos cuenten lo que nos cuenten. Lo siento, no me queda espacio, en el próximo número hablaré de farmacias. Lo prometo. ●



©Thinkstock

Francesc Pla