

# Impacto sobre el mercado farmacéutico del proyecto OPR 2021

*Junio 2021*

# La aplicación del proyecto OPR supondría un impacto de 106M€ sobre el mercado actual

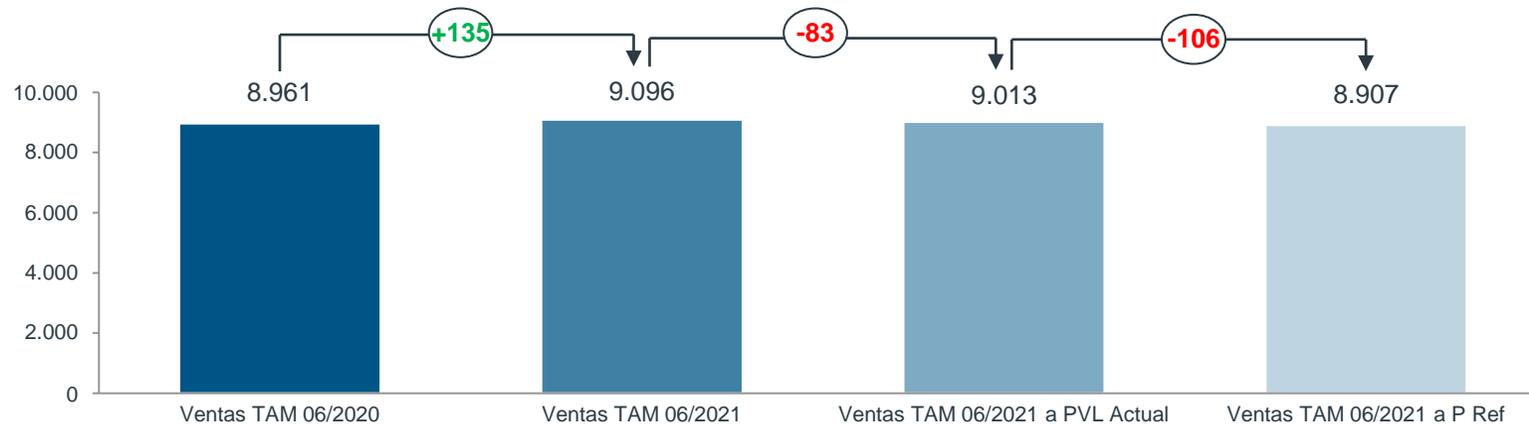
*Hasta junio/21 el mercado farmacéutico de reembolso crece un 1,5%*

- El mercado farmacéutico de reembolso crece 135M€ en los últimos doce meses (+1,5%). La aplicación de los **precios en vigor a julio 2021 más el impacto de los nuevos precios de referencia** supondría una **reducción de 189M€**, y dejaría el crecimiento del mercado **prácticamente plano (-0,01%)**.
- Dentro del mercado farmacéutico de reembolso, la aplicación de precios en vigor como el impacto de los nuevos precios de referencia **al submercado de reembolso sujeto a Precio de Referencia**, supone **un -2,5% adicional al -0,7%** de tasa de crecimiento que está presentando en los últimos 12 meses.
- Como es habitual, dentro del subsegmento de reembolso sujeto a Precio de Referencia, son las **marcas** las que concentran el impacto de ambas medidas, reduciendo su valor **128M€**, conduciéndoles a una tasa de crecimiento del **-4,6%**.
- Los **10 conjuntos homogéneos más afectados** concentran el **75%** del impacto de los nuevos precios de referencia. Se trata tanto de conjuntos de nueva creación, como de algunos ya existentes.
- Solo el **29% del efecto conjunto** precios en vigor + OPR **corresponde a los 25 conjuntos homogéneos de nueva creación**.

# El mercado farmacéutico de reembolso crece 135M€ en los últimos doce meses. La aplicación de la OPR supone una reducción de 106M€

La variación de precios ocurrida en los últimos doce meses **generaría una reducción adicional de 83M€** en el valor del segmento de reembolso a PVL

Ventas TAM mercado con reembolso e impacto de la OPR 2021 (M€ PVL)

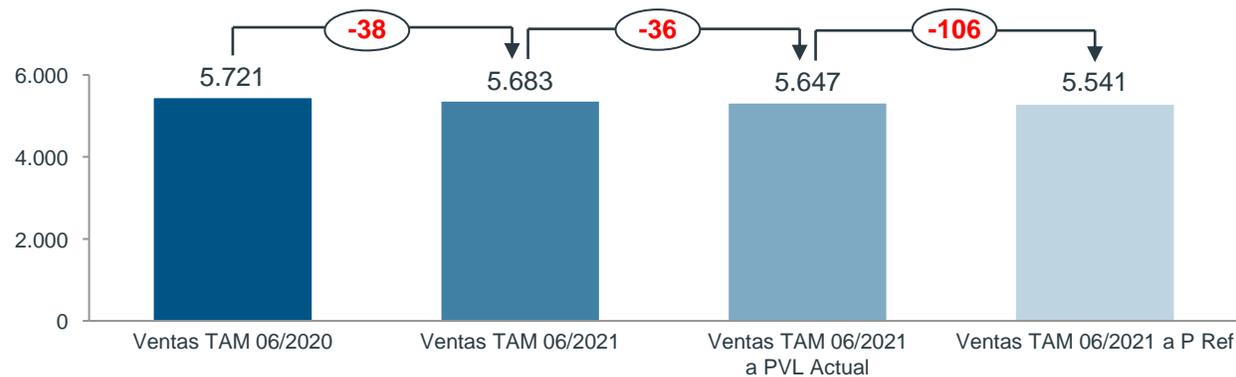


Las actualizaciones de precios ocurridas en los últimos doce meses suponen un **-0,9%** sobre las ventas acumuladas en el periodo mayo 2020-junio 2021. El efecto de la OPR añade un **-1,2%**

# Los 106M€ de la actualización afectan al segmento del mercado de reembolso sujeto a Precio de Referencia que supone ya el 62% del total

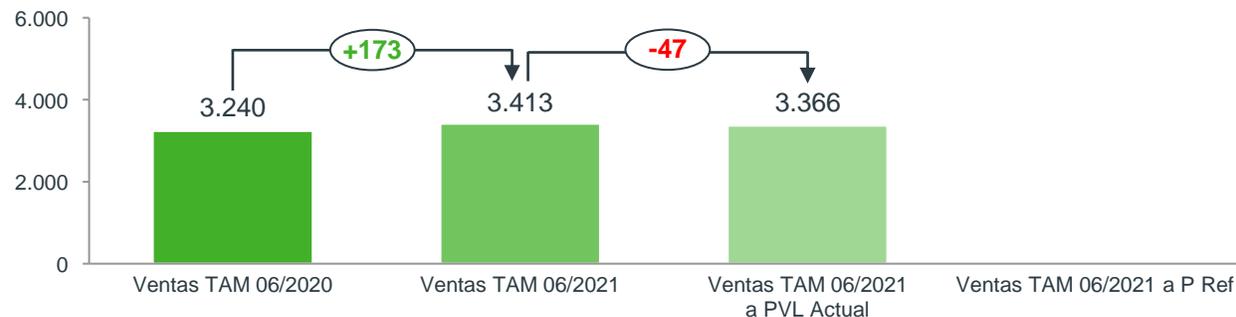
*Dicho segmento concentra el 43% del efecto de las bajadas de precio en las ventas de los últimos doce meses*

Ventas mercado con reembolso afectado por precio de referencia (M€ PVL)



El segmento de reembolso sometido a precio de referencia disminuye un **-0,7%** en los últimos doce meses. La aplicación del precio en vigor más los precios de referencia según la OPR puede suponer un **-2,5%** adicional.

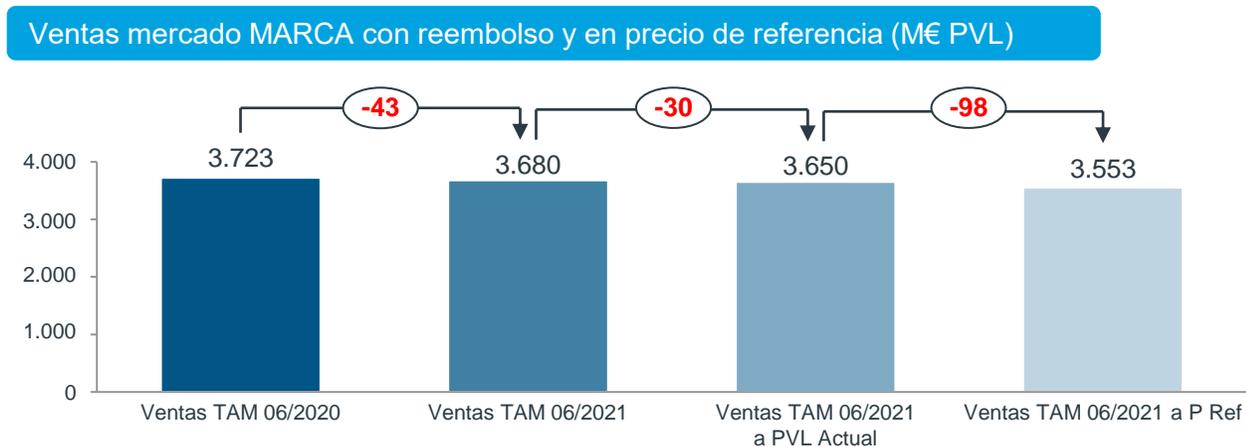
Ventas mercado con reembolso y fuera de precio de referencia (M€ PVL)



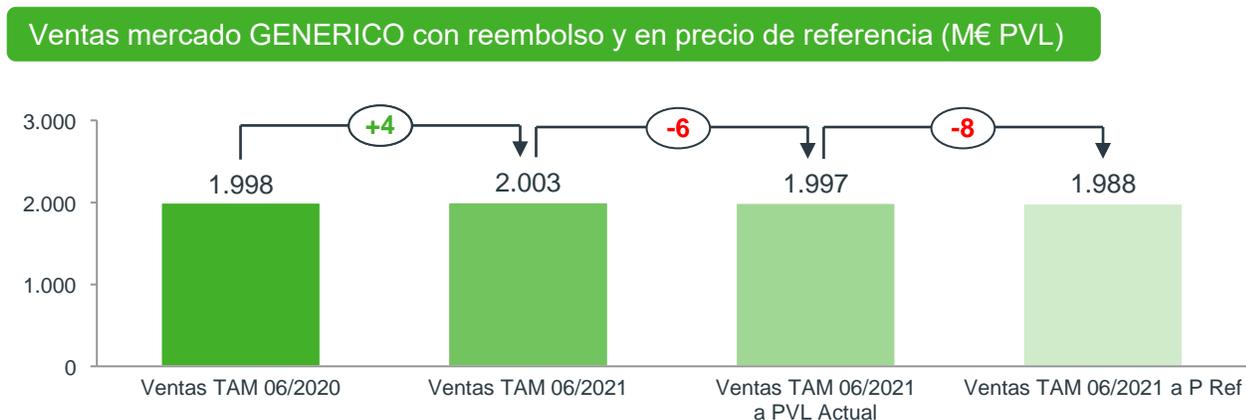
El segmento de reembolso fuera de precio de referencia ha crecido un **5,3%** en los últimos doce meses. Las bajadas de precios de los últimos doce meses suponen una reducción de **-1,4%**

# El segmento de productos no genéricos concentra el 83% del efecto de las bajadas de precios ocurridas en el último año y el 92% del impacto de la OPR

El impacto de las bajadas de precio sobre el total de las marcas sujetas a precio de referencia alcanza los 30M€



- El segmento de MARCA sometido a precio de referencia disminuye un **-1,1%** en los últimos doce meses.
- La aplicación del precio en vigor más los precios de referencia según la OPR puede suponer un **-3,5%** adicional.

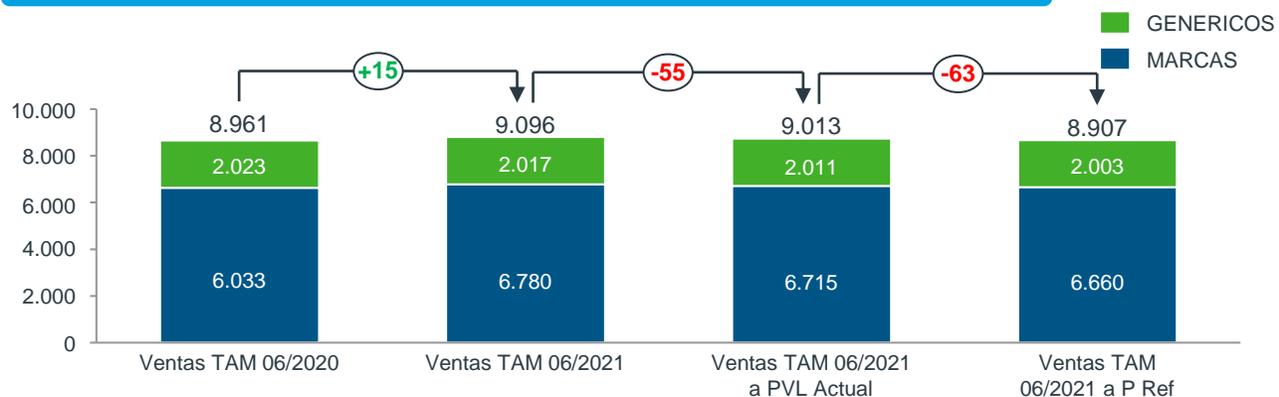


- El segmento GENERICOS ha crecido un **0,2%** en los últimos doce meses.
- La aplicación del precio en vigor más los precios de referencia según la OPR podría suponer un **-0,7%**.

# El segmento de nuevos conjuntos homogéneos decrece un 1,9% en el último año; la aplicación de precio actual + OPR supone una reducción adicional de otro 18,4%

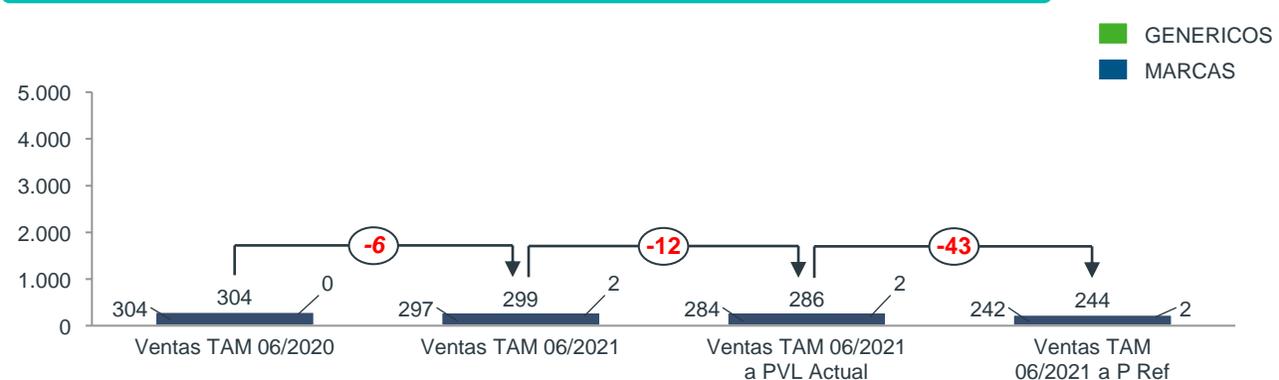
Los ya existentes concentran un 60% del impacto de la OPR

Ventas mercado en precio de referencia CH's EXISTENTES (M€ PVL)



	Crec. TAM 10/2020	Impacto Actual +Pref
Gx	-0,3%	-0,7%
Marcas	2,2%	-1,8%

Ventas mercado en precio de referencia CH's NUEVA CREACION (M € PVL)



	Crec. TAM 10/2020	Impacto Actual +Pref
Gx	755%	-19,6%
Marcas	-2,5%	-18,4%

# Hay 25 CH's de nueva creación\* y en 6 de ellos la definición de un precio de referencia tiene efecto relevante de reducción del valor

*Concentran el 40% del impacto total de la aplicación de la OPR*

Ventas TAM 06/2021 mercado con reembolso y sometido a PR: OPR 2021 (M€ PVL)

CH Cod	CH Desc	CH Nuevo	Ventas TAM 06/2020	Ventas TAM 06/2021	Ventas TAM 06/2021 a PVL actual	Ventas TAM 06/2021 a P Ref	Impacto PVL Actual	Impacto Pref
F354	PALIPERIDONA PARENTERAL	NUEVO	137	146	146	128		-17,5
F189	FENTANILO NASAL	NUEVO	17	16	16	7		-8,7
F281	LEVODOPA / CARBIDOPA ORAL	NUEVO	15	15	15	9		-6,0
F367	PITAVASTATINA ORAL	NUEVO	42	26	22	17	-3,5	-4,6
F309	METILPREDNISOLONA, ACEPONATO DE TOPICA	NUEVO	17	17	17	16	-0,2	-1,6
F72	BUPRENORFINA / NALOXONA SUBLINGUAL	NUEVO	4	4	4	2		-1,5
F16	ÁCIDO VALPROICO ORAL	NUEVO	11	10	8	7	-2,6	-0,7
F49	AZATIOPRINA ORAL	NUEVO	6	6	6	6		-0,5
F403	SALBUTAMOL E IPRATROPIO, BROMURO DE PULMONAR	NUEVO	6	5	5	4		-0,5
F115	CLINDAMICINA VAGINAL	NUEVO	1	1	1	0	-0,2	-0,4
F143	DICLOFENACO TOPICA	NUEVO	5	5	5	5		-0,2
F92	CEFTRIAXONA PARENTERAL	NUEVO	0	0	0	0		-0,1
F176	ESTRADIOL TRANSDERMICA	NUEVO	1	0	0	0		-0,1
F141	DIAZEPAM/PIRIDOXINA ORAL	NUEVO	1	1	1	1		-0,1
F235	HIDROCORTISONA / NEOMICINA OTICA	NUEVO	0	0	0	0		-0,1
F378	PROGESTERONA VAGINAL	NUEVO	0	1	1	1		-0,1
F48	ATOVACUONA ORAL	NUEVO	0	0	0	0		-0,1
F338	NORGESTIMATO Y ESTRÓGENO ORAL	NUEVO	1	1	1	1	-0,1	0,0
F372	PRAVASTATINA Y FENOFIBRATO ORAL	NUEVO	16	15	9	9	-5,5	0,0
F255	IODURO POTÁSICO ORAL	NUEVO	0	0	0	0		
F169	EPROSARTÁN ORAL	NUEVO	3	3	3	3		
F226	GONADOTROFINA HUMANA DE MENOPÁUSICAS PARENTERAL	NUEVO	12	16	16	16		
F170	EPROSARTAN / HIDROCLOROTIAZIDA ORAL	NUEVO	6	6	6	6		
F117	CLONAZEPAM ORAL	NUEVO	4	5	5	5		
F146	DIENOGEST ORAL	NUEVO		0	0	0		
			304	299	286	244	-12	-43

\* Al crear de nuevo los Conjuntos Homogéneos por ATC-5, consideramos de nueva creación aquellos en que todas sus presentaciones son nuevas respecto OPR2020.

# Los 10 Conjuntos Homogéneos más afectados por los nuevos PR's concentran el 75% del impacto de la disminución del mercado

*Y suponen un impacto negativo del 13% sobre las ventas actuales*

Ventas TAM 06/2021 mercado con reembolso y sometido a PR: OPR 2021 (M€ PVL)

CH Cod	CH Desc	CH Nuevo	Ventas TAM 06/2020	Ventas TAM 06/2021	Ventas TAM 06/2021 a PVL actual	Ventas TAM 06/2021 a P Ref	Impacto PVL Actual	Impacto Pref	Impacto Actual +Pref
<b>Total general</b>			<b>5.721</b>	<b>5.683</b>	<b>5.647</b>	<b>5.541</b>	<b>-36</b>	<b>-106</b>	<b>-2%</b>
F432	<b>TIMOLOL, COMBINACIONES CON OFTALMICA</b>	EXISTENTE	55	54	53	34	-1,4	-18	-36%
F354	<b>PALIPERIDONA PARENTERAL</b>	NUEVO	137	146	146	128		-18	-12%
F189	<b>FENTANILO NASAL</b>	NUEVO	17	16	16	7		-9	-54%
F192	<b>FENTANILO SUBLINGUAL</b>	EXISTENTE	39	28	28	20	-0,2	-8	-28%
F281	<b>LEVODOPA / CARBIDOPA ORAL</b>	NUEVO	15	15	15	9		-6	-41%
F164	<b>ENOXAPARINA PARENTERAL</b>	EXISTENTE	120	129	127	121	-2,0	-6	-6%
F41	<b>ARIPIPRAZOL ORAL</b>	EXISTENTE	42	43	42	37	-0,4	-5	-13%
F367	<b>PITAVASTATINA ORAL</b>	NUEVO	42	26	22	17	-3,5	-5	-32%
F300	<b>MESALAZINA ORAL</b>	EXISTENTE	47	48	46	43	-2,0	-3	-11%
F46	<b>ATORVASTATINA ORAL</b>	EXISTENTE	217	207	201	198	-5,5	-3	-4%
			<b>731</b>	<b>710</b>	<b>695</b>	<b>615</b>	<b>-15</b>	<b>-79</b>	<b>-13%</b>

\*Timolol con sus combinaciones no es considerado nuevo al provenir de conjuntos existentes



# **Impacto sobre el mercado farmacéutico del proyecto OPR 2021**