

**Director emérito:** Josep M.ª Puigjaner Corbella**Director científico:** Francisco Martínez Romero**Directores:**

Francesc Pla (fpla@edicionesmayo.es),

Montserrat Ponsa (mponsa@edicionesmayo.es)

**Redactor jefe:**

Javier March (jmarsh@edicionesmayo.es)

**Redacción:** Mercedes López, Ángel López del Castillo**Corresponsales:**

Andalucía oriental: F. Acedo

Andalucía occidental: M. Ruiz Rico

Aragón: A. Giner

Asturias: P. Zariquiegui

Balears: J. Ferrer

Canarias: A.B. Hernández Machín

Cantabria: V. Lemaur

Castilla y León: M. Gómez

Castilla-La Mancha: E. Rosado

Comunidad Valenciana: J.V. Morant

Extremadura: L. Serrano

Galicia: F. Monroy

La Rioja: M. Menéndez

Navarra: A.V. Eguía

País Vasco: M.J. Esnal

**Fotografía:** O. Gómez de Vallejo, M. Marco**Dirección artística y diseño:** Emili Sagóls**Comité científico:**

M.J. Alonso, R. Bonet, J. Braun,

M.ª A. Calvo, M. Camps, A.M. Carmona,

N. Franquesa, M.ª C. Gamundi, A. Garrote,

M. Gelpí, J. Guindo, J.R. Lladós, F. Llambí,

J. Oller, A. Pantaleoni, L. Puigjaner, I. Riu,

E. Sánchez Vizcaíno, J.M.ª Ventura,

M.ª del C. Vidal Casero, M. Ylla-Catalá

Edita:



www.edicionesmayo.es

**Redacción y administración:**

Aribau, 168-170 5.º. 08036 Barcelona

Tel.: 932 090 255

Fax: 932 020 643

comunicacion@edicionesmayo.es

**Publicidad:**

Barcelona: Aribau, 168-170 5.º.

08036 Barcelona. Tel.: 932 090 255

Mónica Sáez: msaez@edicionesmayo.es

Concepció Gimeno: cgimeno@edicionesmayo.es

Madrid: Condado de Treviño, 9.

28033 Madrid. Tel.: 914 115 800

Fax: 915 159 693

Begoña Llano: bllano@edicionesmayo.es

**Impresión:** Rotocayfo S.L.**Depósito legal:** B. 10.516-84

ISSN 0213-7283

**Suscripciones:** 90,75 euros

Control voluntario de la difusión por



Tirada: 20.000 ejemplares

© Ediciones Mayo, S.A.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos, aun citando la procedencia, sin la autorización del editor.

# El capitán

El relevo anunciado en el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ya se ha producido. Es cierto que la realidad del sector supera, en mucho, lo que pueda suceder en la principal institución que lo representa, pero sería una simplificación irresponsable no valorar, en la medida que se merece, la influencia que esos cambios pueden tener en el devenir de la profesión que representan.

En el modelo español, esa representatividad institucional aglutina tantos ámbitos del ejercicio profesional que en algunos momentos incluso podría tildarse de liderazgo formalmente disperso. Es un modelo anclado en un entramado jurídico muy sólido que tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Lo cierto, creemos que fundamentadamente, es que hasta ahora ha sido positivo porque los objetivos principales se han logrado, pero del mismo modo observamos, desde una posición neutral, que los retos que la oficina de farmacia deberá afrontar serán mayúsculos. Y los retos en muchos casos van a significar la necesidad de un nuevo posicionamiento.

Encontrar el equilibrio en esta recolocación significará un esfuerzo importante para el nuevo equipo directivo, porque cuando algo se mueve es casi imposible evitar chocar con los que ocupan un espacio que los otros pretenden ocupar, y lo es mucho más aún si esos movimientos los promueve quien es el capitán de quien se mueve y de quien siente que le han pisado un callo.

Va a ser interesante observar cómo se resuelve el gran dilema que representa tener hambre de tortilla, pero a la vez no querer romper el huevo. ●

Francesc Pla

